



TISI

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

(พ.ศ. 2569)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจขององค์กรในการขับเคลื่อนและบูรณาการ นโยบาย แผนงาน โครงการ ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการเติบโต อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการมาตรฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนา ให้สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลง ของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ขององค์กร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569 ของ สมอ. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งจำเป็นต้องสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิด แผนและนโยบาย ในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็น โอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ สมอ. ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมี ประสิทธิภาพในการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ด้านการมาตรฐานของประเทศ โดยมีแนวทางและการดำเนินงานที่ชัดเจน บรรลุผลตามเป้าหมาย และ มีการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการตาม นโยบายได้อย่างถูกต้อง

สมอ. หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้อง กับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับมีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพ ตามมาตรฐานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทาง สำหรับหน่วยงานในสังกัด สมอ. ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อให้สามารถนำไปใช้ เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	5
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2 แผนระดับที่ 2	6
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	6
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	18
2.2.3 นโยบายรัฐบาล	22
2.2.4 นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม	25
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	27
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	28
ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2569	29
4.1 ภาพรวม	29
4.2 แผนปฏิบัติการ	29
4.3 งบประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569	34
ภาคผนวก ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.	37

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569

ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของ สมอ. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของ สมอ. โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานที่มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้พิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ สมอ. (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการในทุกกระดับให้มีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน อันเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรและบุคลากรของรัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ก้าวเข้าสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีภาพรวมวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2569 ของ สมอ. จำนวน 686.6263 ล้านบาท มีขอบเขต ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

พันธกิจ

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ค่านิยม

Trustworthiness	การสร้างเชื่อมั่น
Integrity	การมีคุณธรรมและจริยธรรม
Sustainability	ความยั่งยืน
Internationalization	ความเป็นสากล

คำขวัญ

“สมอ. เคียงคู่เศรษฐกิจไทย ใส่ใจผู้บริโภค” “Better lives, Better economy”

แผนปฏิบัติการ

เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน ไปใช้ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับและมีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 568.8755 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไปไปใช้อย่างจริงจัง
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต
- ผลักดันการยกย่องมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดีนำไปสู่ความปลอดภัย ป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดแก่ประชาชน รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการตรวจกำกับ ดูแล และเฝ้าระวังการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 13.9183 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

เพื่อพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้มีเพียงพอ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการสอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคตและแนวทางสากล ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐเข้าสู่ระบบราชการที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ และพัฒนาบุคลากรเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 103.8325 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ
- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล
- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล
- พัฒนายกระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- พัฒนารฐานข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล และเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีขนาดเล็ก gọn พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤตินิยมชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นที่ 3 ภาครัฐมีขนาดเล็ก กลองเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคณดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและผู้รับบริการ และเสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยยึดหลักความสำคัญของการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง

2.2 แผนระดับที่ 2

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : คະแนนตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 80 คະแนนต่อปี

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการด้านการต่างประเทศเพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ โดยมีการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งการปฏิบัติตามพันธกรณีต่าง ๆ การเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันสมัย การจัดทำ FTA/ MRA/ MoU และกรอบความร่วมมืออื่น ๆ ด้านการมาตรฐาน ส่งผลให้การต่างประเทศไทยมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

(1.1) แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาค เอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : การเพิ่มขึ้นของดัชนีระดับการค้า การลงทุน การบริการ และความก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมระดับภูมิภาคของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่มีภารกิจในการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐาน ซึ่งภารกิจดังกล่าวทำให้ประเทศคู่ค้าในระดับนานาชาติ มีความเชื่อมั่นในกระบวนการกำหนดมาตรฐาน และผลการตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานที่ดำเนินการ โดยหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า สำนักงานจึงได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิกระดับสากลต่าง ๆ และดำเนินการให้นานาชาติประเทศยอมรับมาตรฐานและผลการตรวจสอบและรับรองของประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออก เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบอุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าในตลาดต่างประเทศ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย โดยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยแก่ผู้บริโภคและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบเพื่อการอนุญาตและตรวจติดตามผลให้มีหลักการทางเทคนิคที่สำคัญ 2 ประการ คือ โรงงานที่มีระบบควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดความมั่นใจว่าสามารถรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานได้อย่างสม่ำเสมอ และผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน

(1.2) แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกิจระหว่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล

2) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบ ภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำ ความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนุรักษ์พันธกรณี ระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

3) มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการ ในประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย อาทิ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ มาตรฐานการbinพลเรือน และการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และ ดำเนินนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับสากล ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐาน

ระหว่างประเทศที่สำคัญสามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : จำนวนสนธิสัญญาอนุสัญญาพิธีสารกฎบัตร และความตกลงที่ประเทศไทยให้สัตยาบัน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ASEAN Consultative Committee for Standards and Quality: ACCSQ) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนด้วยการลดหรือเลิกอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade: TBT) ที่เกิดจากการบังคับใช้มาตรฐาน กฎระเบียบทางเทคนิค และการตรวจสอบรับรองที่เกินความจำเป็นให้สอดคล้องกับแนวทางสากล ทั้งยังมีบทบาทสำคัญที่สนับสนุนการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยมีมาตรการในการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ (1) การปรับมาตรฐาน (Standards Harmonization) (2) การจัดทำความตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement: MRA) และ (3) การพัฒนาระบบด้านกฎระเบียบให้เป็นหนึ่งเดียวกัน (Harmonised Regulatory Regimes: HRR) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นวาระของประเทศไทยโดย สมอ. ที่ต้องรับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยาง (Rubber-Based Product Working Group: RBPWG) ครั้งที่ 42 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจด้านผลิตภัณฑ์ยาง (Task Force on Rubber-Based Products: TFRBP) ครั้งที่ 33 และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นวาระที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประเภทร่วมทำงาน (Participating member) ในคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 61 (ISO/TC 61 Plastics) จะต้องเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ISO/TC 61 ที่รับผิดชอบการกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ สาขาพลาสติก จะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับประเทศไทยในการแสดงศักยภาพและความเป็นผู้นำในด้านการมาตรฐานพลาสติกระดับนานาชาติ และเอื้อต่อการผลักดันมาตรฐานพลาสติกแปรใช้ใหม่

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่มีภารกิจในการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐาน ซึ่งภารกิจดังกล่าวทำให้ประเทศคู่ค้าในระดับนานาชาติ มีความเชื่อมั่นในกระบวนการกำหนดมาตรฐาน และผลการตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานที่ดำเนินการโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า สมอ. จึงได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิกระดับสากลต่าง ๆ และดำเนินการให้นานาชาติยอมรับมาตรฐานและผลการตรวจสอบและรับรองของประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้เกิดการยอมรับผลการตรวจสอบรับรองเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศ โดยการจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement : FTA) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ สมอ. จัดทำข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement : MRA) ด้านการมาตรฐานกับประเทศคู่ค้า และจัดทำความร่วมมือด้านการมาตรฐานกับประเทศคู่ค้าหรือหน่วยงานด้านการมาตรฐาน

(1.3) แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพันธมิตรรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาควิชาการ ของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศ ที่มีต่อประเทศไทย โดยชี้แจงข้อเท็จจริงและใช้แนวทางชี้แจงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและทางวิชาการ หรือการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมนุษยธรรมแก่มิตรประเทศ ซึ่งจะสนับสนุน/เสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรองและได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : จำนวนข้อกำหนดปฏิญญา หรือผลลัพธ์การประชุมระดับผู้นำในกรอบพหุภาคีที่ริเริ่มจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

(2) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

เป้าหมายที่ 2 ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคบริการ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.3

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.4

ตัวชี้วัดที่ 2.2 อัตราการขยายตัวของผลผลิตภาพการผลิตของภาคบริการ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.0

- แผนปฏิบัติการฯ ของ สมอ. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งกรม. มีมติเห็นชอบมาตรการดังกล่าว เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 โดยมีการดำเนินโครงการเพื่อจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติรวมทั้งพิจารณาจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ เพื่อรองรับการทดสอบรถยนต์หรือชิ้นส่วนยานยนต์ และยางล้อที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าซึ่งเป็นการผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัว

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า

(2.1) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

1. แนวทางการพัฒนา : ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐาน อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อสร้างโอกาสและรับมือจากการพัฒนาของอุตสาหกรรมไทยอย่างทวีคูณ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มีเป้าหมายที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วนได้เองในประเทศ เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนในภูมิภาค ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายของการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอนาคตตลอดจนเอื้อให้เกิดการลงทุนในกิจกรรมการวิจัยพัฒนาทดสอบสมรรถนะยานยนต์ต้นแบบ และชิ้นส่วนยานยนต์ต้นแบบในภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในประเทศมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยการพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ระบบมาตรฐานวิชาการ ระบบทดสอบ และระบบรับรองคุณภาพ ให้มีประสิทธิภาพ รองรับภาคการผลิตและบริการ รวมทั้งการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้มีโอกาสการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม อีกทั้งเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

(3) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

(3.1) แผนย่อยการสร้างเสริมผู้ประกอบการอัจฉริยะ

1. แนวทางการพัฒนา

1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการ วิเคราะห์และมองค้ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้ สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุน การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถ เชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมรายใหม่ ในประเทศไทย เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้เครื่องมือและ เทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัว จำนวนวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม รายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัดที่ 2 ความสามารถในการ แข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและ เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่เกินอันดับ 30

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตามภารกิจงานด้าน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มี คุณภาพและมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ โดยได้บูรณาการร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.)

ทั้ง 76 จังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงพื้นที่ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และเล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ยั่งยืนด้วยคุณภาพ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านมาตรฐาน วิทยาศาสตร์ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม จึงจัดทำโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยมาตรฐาน มีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของตลาด

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานภารกิจพัฒนา และส่งเสริม SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการด้วยการกำหนดและให้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการ สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการจากผู้ประกอบการ SMEs ไทย พัฒนาเสริมสร้างศักยภาพ SMEs ให้มีระบบการจัดการคุณภาพและมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์และการบริการตามมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน

(3.2) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

1. แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกินอันดับ 5

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่มีภารกิจในการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐาน ซึ่งภารกิจดังกล่าวทำให้ประเทศคู่ค้าในระดับนานาชาติ มีความ

เชื่อมั่นในกระบวนการกำหนดมาตรฐาน และผลการตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานที่ดำเนินการ โดยหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศ ทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้า สมอ. จึงได้เข้าร่วม การเป็นสมาชิกระดับสากลต่าง ๆ และดำเนินการให้นานาชาติประเทศยอมรับมาตรฐานและผลการตรวจสอบ และรับรองของประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรคและข้อกีดกันทางการค้า แก้ไขปัญหาที่ เกิดจากการดำเนินการภายใต้ความตกลง TBT และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ ผู้ประกอบการไทย ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม

(3.3) แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ วิชาศึกษานกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. แนวทางการพัฒนา : ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้าง พื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองและมาตรฐานวิชา เพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้างกลไกผู้บริโภคให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและ ความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถ แข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิชาชีพและ ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของธุรกิจ จำนวนวันที่ต้องใช้ติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 17 วัน และกระบวนการ ในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับ 20

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตามพันธกิจในการส่งเสริม และพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ด้วยการกำหนดมาตรฐาน ที่ตรงความ ต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับตลาด ซึ่งเป็น กระบวนการที่ทำให้มั่นใจว่าสินค้าที่เข้าสู่ตลาดนั้นเป็นไปตามมาตรฐาน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อ ความปลอดภัยในการใช้สินค้า สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ตลอดจนเรื่องความเป็นธรรมทางการค้า โดย ผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เป็นไปตามกฎหมายไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ผลิตและจำหน่าย สินค้าที่ผิดกฎหมาย และผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก สมอ. ยังสามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐได้ด้วยตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จึงมีการส่งเสริม SMEs ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อเป็น การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาคุณภาพสินค้าให้แข่งขันได้ในระดับสากล และยกระดับ ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้รับการรับรอง มอก. รวมถึงสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ อันเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และเพิ่มการจ้างงานภายในชุมชน และให้ความรู้ เจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้างตาม มอก.

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการในฐานะที่เป็นหน่วยงานด้านการมาตรฐานจึงจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเอื้อให้เกิด (1) ระบบนิเวศที่เหมาะสมต่อการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ (2) คงไว้ซึ่งการยอมรับร่วมจากองค์การภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกว่าด้วยการรับรองระบบงาน (3) ลดอุปสรรคจากการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ (4) สร้างการตระหนักรู้ของสังคมด้านการมาตรฐานและผลักดันให้ทุกภาคส่วนนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และ (5) เสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อรุนแรงพร้อมกับเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สมอ. จึงเห็นควรดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการสู่การมีคุณภาพมีมาตรฐาน ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้รองรับกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตาม พันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีการบูรณาการการแก้ไขปัญหาสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศและปกป้องผู้บริโภคให้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการระหว่าง สมอ. กับหน่วยงานภาครัฐรวมถึงองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของผู้บริโภค ในการบังคับใช้กฎระเบียบ/กฎหมายอย่างเข้มข้น ในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จะมีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในอนาคต เพื่อให้ภาคเอกชนรวมถึงองค์กรที่เกิดจากการรวมตัวของผู้บริโภค มีความความตระหนัก มีองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน มีการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังสินค้าด้วยคุณภาพในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และเพื่อแสวงหาความร่วมมือเครือข่ายวิชาชีพด้านการมาตรฐานในแต่ละพื้นที่สำหรับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เข้าถึงการทดสอบและรับรองมาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบเพื่อยกระดับสินค้า

(4) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

- เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
ตัวชี้วัดที่ 1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
ตัวชี้วัดที่ 2 ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไม่เกินอันดับ 50 ของโลก

(4.1) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวกมีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการ ภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

2. เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60

- แผนปฏิบัติการราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการตามพันธกิจในการ กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการ ตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน ของประเทศเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค และพันธกิจในการกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและ สอดคล้องกับแนวทางสากล กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบและรับรองด้านการมาตรฐานให้ได้รับ การยอมรับ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาบริการด้านการมาตรฐานของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ ผู้ประกอบการในการขอการรับรองมาตรฐาน จึงมีการดำเนินงาน (1) โครงการพัฒนาระบบ AI เพื่อการ ตรวจสอบข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐานในระบบออนไลน์ เพื่อช่วยในการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นโครงการที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานในเชิง ที่ได้ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย นำระบบ AI เข้ามาช่วยการลดกระบวนการ การใช้ Social listening ในการ จัดเก็บข้อมูลสินค้าและตรวจสอบสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ และ (2) โครงการพัฒนา ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพิจารณาอนุมัติใบอนุญาตมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็น โครงการที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงานในเชิงรุก ที่ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย นำระบบ AI เข้า มาช่วยบริหารจัดการ การส่งผลิตภัณฑ์เพื่อตรวจสอบและการตรวจสอบการทำผลิตภัณฑ์ให้สะดวกรวดเร็ว

กับผู้ขอรับการอนุญาตมากที่สุดในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงนำระบบ AI มาช่วยในการวิเคราะห์ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์และผลการตรวจสอบการทำผลิตภัณฑ์ช่วยให้การออกใบอนุญาตมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(4.2) แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวกรวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชา เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนากระบวนการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการปรับการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัวมีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อน สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์ เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากลนอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุกสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยๆ : สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

(4.3) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริตปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาคกล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตนตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยๆ

ตัวชี้วัดที่ 1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ตัวชี้วัดที่ 2 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า

93 คะแนน

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน โดยเล็งเห็นถึงการพัฒนาบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะในยุคที่การปรับตัวและการเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งจำเป็น การให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพการทำงาน ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นแล้ว การพัฒนาบุคลากรควรครอบคลุมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตให้เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ ช่วยให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลัก ธรรมภิบาล มีคุณธรรมและจริยธรรมที่สอดคล้องตามมาตรฐานทางจริยธรรม มีความรับผิดชอบและให้ความสำคัญกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และพร้อมอุทิศตนเพื่อองค์กร การสร้างกระบวนการเรียนรู้และการปลูกฝังค่านิยมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจ จะก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานร่วมกันอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และส่งผลดีต่อการให้บริการภาคประชาชนและอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตามแผนกลยุทธ์ของ สมอ. พ.ศ. 2566 – 2570 บุคลากรมีขีดสมรรถนะสูง บนพื้นฐานจริยธรรมอันดีงาม เพื่อขับเคลื่อน สมอ. เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

- แผนปฏิบัติราชการฯ ของ สมอ. มีการดำเนินการที่ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนากรอบความคิดและทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายบุคลากรตั้งแต่บุคลากรแรกบรรจุไปจนถึงบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งด้านบริหาร รวมทั้งบุคลากรประเภทผู้ปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง (IT) และผู้ปฏิบัติงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง (Non-IT) ให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัลและตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยมีการดำเนินโครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐ เพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ดิจิทัล เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรของกรมทุกระดับชั้น โดยกำหนดประเด็นการส่งเสริมองค์ความรู้หลักๆ 3 ด้าน ได้แก่ PDPA, Cyber Security, Data Governance ทั้งนี้ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของรัฐบาลดิจิทัลผ่านกระบวนการอบรม รวมถึงการทำ Workshop เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการ ขั้นตอน จากการลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงรู้จักอุปกรณ์ และเครื่องมือด้านดิจิทัลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่ ณ สนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.1 กำหนดและพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมยานยนต์ชิ้นส่วน และอุปกรณ์สำหรับ การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ให้สอดคล้องมาตรฐานและข้อกำหนดของประเทศที่ส่งออก รวมทั้งยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.2 กำหนดมาตรฐานสำคัญเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าการผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.3 จัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐานให้กับสถานประกอบการยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.4 พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและยางล้อแห่งชาติ ในการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่ครอบคลุมข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.5 กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานให้การตรวจสอบรับรองสำหรับยานยนต์ที่ดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.6 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนศูนย์ทดสอบในประเทศในระดับ มาตรฐานอุตสาหกรรม และระดับมาตรฐานผู้ผลิตยานยนต์ ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า และการบริหารคุณภาพผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับโลก
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.7 จัดทำมาตรฐานที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการการติดตั้ง และมาตรฐานแบตเตอรี่ สำหรับการดัดแปลงยานยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในระบบความปลอดภัยของยานยนต์ดัดแปลง และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะการจดทะเบียน เพื่อสนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวก ในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

(2) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

1. เป้าหมายการพัฒนา
 - เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
 - เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
2. กลยุทธ์การพัฒนา
 - กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5 พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่ มาตรฐานระหว่างประเทศ โดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลใน ภาครัฐกิจ ให้อยู่ระดับนานาชาติ เพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

(3) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

1. เป้าหมายการพัฒนา
 - เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย ต่อการเติบโตและแข่งขันได้
 - เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนิน ธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
2. กลยุทธ์การพัฒนา
 - กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและ การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
 - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐาน ให่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับ

การใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะ การวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญ ในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มี คุณภาพนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.4 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขา และกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ จับคู่และสนับสนุนการให้ ความช่วยเหลือของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในห่วงโซ่อุปทาน อย่างครบวงจร รวมถึงเปิดพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ธุรกิจ เพื่อพัฒนาความร่วมมือที่ยั่งยืน และขยายผลไปสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับ

(4) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุม มาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งเป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล และมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกันเพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อ การตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นอันดับแรก

- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผนการปฏิบัติงาน และการติดตาม ประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้ง ปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมให้มีประเภทการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้นและลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบัน และดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐเพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรมรูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วเป็นรูปธรรมและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์ความรู้และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้อง

ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยการความสะดวกแก่ภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนาและปฏิรูปกฎหมายที่มีเป้าหมายที่วัดได้ในการให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายล้ำสมัย ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็น ซ้ำซ้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในทุกระดับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบการดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มี ความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

2.2.3 นโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

1. รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคอง ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

นโยบายระยะกลางและระยะยาว

1. พัฒนาภาคการผลิตและบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

1.1 การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

1.1.1 รัฐบาลจะส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์

สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs) โดยเร่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศให้มาตั้งฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content) และการถ่ายโอนเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่ธุรกิจไทยในขณะที่ยังรักษาการจ้างงานควบคู่กับส่งเสริมการพัฒนายกระดับทักษะ และการปรับทักษะของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาป และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

1.1.2 รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

1.2 ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

1.2.1 รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งปีสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาและผืนน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน และการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานรูปแบบใหม่สำหรับทั้งการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกพลังงานสู่ภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1.2.2 รัฐบาลจะต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ จะดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อตั้ง Data Center และโรงงานผลิตชิปและชิปดีไซน์ และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ รัฐบาลนี้จะวางรากฐานให้คนไทย ทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเองเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้ำสมัย โดยไม่ละเลยจุดสมดุลของความเป็นเจ้าของอริปไตยข้อมูลและการเปิดกว้างของโอกาสสำหรับการพัฒนา

1.2.3 รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) โดยอาศัยพื้นฐานจิตวิญญาณ การบริการของคนไทยที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ โดยต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น จากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัยพร้อมกับส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและ

ควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย ตลอดจนสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Tech) และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มายกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส รัฐบาลจะเดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects) อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางราง ทางน้ำ ทางถนน และทางอากาศอย่างไร้รอยต่อ ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยทางถนน ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) สร้างรถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ ยกกระทับท่าเรือเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการเชื่อมต่อการขนส่งสินค้า พัฒนาสนามบินและเส้นทางการบินใหม่ ๆ เช่น สนามบินล้านนา สนามบินอันดามัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) เพิ่มประตูบานใหม่ (Gateway) รองรับความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ขับเคลื่อนโครงการ Land bridge โดยเฉพาะด้านการลงทุนโดยเอกชน เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)

3. เร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยอย่างเต็มกำลัง และความสามารถ รัฐบาลจะยกระดับทักษะและพลวัตศักยภาพของคนไทยเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ โดยรัฐบาลจะสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ (OFOS) จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและส่งเสริมวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดึงศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. สร้างความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4.1 รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM 2.5 และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลจะจัดการกับปัญหาการลักลอบกำจัดหรือฝังกลบกากอุตสาหกรรม/ของเสียอันตราย ด้วยความเข้มงวด และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

4.2 รัฐบาลจะยกระดับการบริหารจัดการน้ำ จะจัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค ให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงได้ และจะเร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ ควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ รัฐบาลจะแก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง ร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ พื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

4.3 รัฐบาลจะสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยให้เปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลกและช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพ์ไทย

5. พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมือง ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส

5.1 รัฐบาลจะปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนผ่านราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ ปรับขนาด และกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ เปลี่ยนผ่านรูปแบบการเกณฑ์ทหารไปสู่แบบสมัครใจ เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น และการดูแลชุมชน

5.2 รัฐบาลจะยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฎกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งจะลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรคของภาคธุรกิจ หรือขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

2.2.4 นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนผ่านของทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ซึ่งโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการประกอบการอุตสาหกรรมของไทยในรูปแบบเดิมเริ่มแข่งขันได้ยาก และกำลังเผชิญกับข้อจำกัดในหลากหลายด้าน ภาคอุตสาหกรรมจึงเผชิญกับความท้าทายอย่างยิ่งจากแนวโน้มของสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและระดับโลก ทั้งที่เกิดจากปัจจัยของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความเปราะบางทางเศรษฐกิจของหลายประเทศจากสัดส่วนหนี้สินต่อ GDP สถานการณ์ปัจจัยการผลิตที่มีต้นทุนสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด กฎกติกาทางการค้าใหม่ของโลก เช่น EU-CBAM, US-CBAM และความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นต้น ปัญหาต้นทุนทางพลังงานและความมั่นคงทางอาหารของโลก ตลอดจนความขัดแย้งของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะจบลง ในขณะที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาเชิงโครงสร้างเดิมของอุตสาหกรรมที่เริ่มแข่งขันได้ยาก เช่น ต้นทุนด้านแรงงาน การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างชาติ การขาดแคลนทักษะแรงงานระดับสูง รวมทั้งความเชื่อมั่นและยอมรับต่อการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของประชาชนในพื้นที่ที่ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ในภาพรวมจากภาพลักษณ์และข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการที่ไม่ดี หรืออุบัติเหตุจากการประกอบกิจการ ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้าง เศรษฐกิจ รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือน และภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง จึงมีความจำเป็นในการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไปสู่ยุคสมัยใหม่อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ จึงนำมาสู่นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่าน “3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) กล่าวคือ

สู่ : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน ต่อสู้กับปัญหากากและสารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน คืบหน้าสะอาด อากาศบริสุทธิ์ ให้กับประชาชน โดยดำเนินการปรับการบริหารจัดการ กาก อุตสาหกรรมทั้งระบบ อาทิ แก้ไขกฎหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน กำหนดอัตรา เปรียบเทียบปรับ ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ผลักดันให้โรงงาน อุตสาหกรรม เข้าประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Relocation) และใช้ระบบดิจิทัลในการกำกับ ติดตามกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลอดจนการแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 จากการเผาอ้อยในอุตสาหกรรมอ้อยและ น้ำตาลทรายอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

เซฟ : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย เดินหน้า Save (เซฟ) SME ไทยเป็นการเร่งด่วน ทั้งมาตรการเชิงรับปกป้องจากความฉ้อโกงของคลื่นการลงทุนของของบริษัทข้ามชาติและการนำเข้าของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ที่มาตรการ กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ยังไม่ครอบคลุมและสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ควบคู่กับมาตรการเชิงรุก มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ให้แข่งขันได้และทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการส่งเสริมของกระทรวง อุตสาหกรรมและหน่วยงานพันธมิตร การริเริ่มนิคมอุตสาหกรรม SME สร้างซัพพลายเชน ปฏิรูปอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันมาตรการ “Made in Thailand” และ “SME GP” ประกอบกับดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อเป็น SME War room ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ขับเคลื่อนกระบวนการยกระดับ ขีดความสามารถ แก้ไขปัญหา และสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันให้กับ SME ของไทยทั้งระบบ

สร้าง : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ มุ่งเป้าพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพหรือมีความสำคัญ ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (เซมิคอนดักเตอร์ Data Center และ HDD) อุตสาหกรรมการแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ด้วยการชะลอผลกระทบจากเงื่อนไข เพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ปรับสิทธิประโยชน์เป็นแบบ Whole Package เต็ม “เงื่อนไขการลงทุน” ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของธุรกิจ ของไทยกับบริษัทข้ามชาติ และเพิ่มสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ หรือ Local Content เพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจและวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่อนาคต

พร้อมกับการขับเคลื่อนและยกระดับการดำเนินการของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย “3 แนวทาง” กล่าวคือ การสร้างความร่วมมือพันธมิตรห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมายและ ภารกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม เพื่อเป็นเครื่องมือ ของ

กระทรวงอุตสาหกรรมในการปฏิรูปอุตสาหกรรมให้ทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนา ศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรม และมุ่งแก้ไขปัญหาให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน ต่อไป

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัตินโยบายการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2570)
3. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2570)
4. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการมาตรฐานของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
7. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
8. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
9. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยปี (พ.ศ. 2561 - 2570)

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

(1) เป้าหมายที่ (Goal)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(2) เป้าหมายย่อย (Target)

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของ ประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. 2573

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานของประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ด้วยการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

ส่วนที่ 4 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการปี พ.ศ. 2569

4.1 ภาพรวม

4.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

4.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4.1.3 วัตถุประสงค์

การมาตรฐานไทยเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในระดับสากล

4.2 แผนปฏิบัติราชการ

4.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1.1 การสร้างเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ	100	คณะทำงานฯ ⁽¹⁾

(1) คณะทำงาน ฯ หมายถึง คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

1.2 การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
1.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ	5	กค. กส.
1.2.2 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม	ร้อยละ	85	กส. กช. กย.
1.2.3 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	ราย	1,800	กช. กส.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
1.2.4 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	กช.
1.2.5 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด	ร้อยละ	25	กค. กช. กย.
1.2.6 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดย SDOs เพิ่มขึ้น	เรื่อง	20	กอ.

2) แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน นำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
- ผลักดันการยกร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

4.2.2 แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดี และมีการจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการรายค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม	แห่ง	100	กส. ทีม จก.
2.1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ.	ราย	245	สก.

2) แนวทางการพัฒนา

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม

- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ยกกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว

- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs และบูรณาการการแก้ไขปัญหาสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ

4.2.3 แผนปฏิบัติการราชการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	ร้อยละ	100	กป. กก. กอ. สก.
3.1.2 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	9,500	กต.1 กต.2 กต.3

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
3.1.3 มาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	321	กก. กช. สก.
3.1.4 กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม	เรื่อง	2	กม. สก.
3.1.5 ห่องปฏิบัติการทดสอบ หน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐานได้รับการพัฒนา/ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0	หน่วยงาน	370	กอ. สก. คณะทำงานฯ ⁽²⁾
3.1.6 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	20	สก.
3.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่	ร้อยละ	87.5	กอ.
3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	85	กอ. สก.
3.1.9 ผู้ที่ได้รับการอนุญาตและรับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม ได้รับการตรวจติดตาม	ราย	3,700	กต.1 กต.2 กต.3
3.1.10 จำนวนมาตรฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ	ฉบับ	137	กก.

(2) คณะทำงาน ฯ หมายถึง คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ คณะทำงานครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

3.2 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย โปร่งใส

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
3.2.1 ชุดข้อมูลที่นำเข้ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม	ชุดข้อมูล	1	ศส.
3.2.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization)	กระบวนการงาน	14	ทุกกอง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	หน่วยงาน
3.2.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น	ระบบ	30	ศส.
3.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	85	ศส.
3.2.5 หน่วยงานมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	สล. (กวท.)
3.2.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ	95	สล. (กบค.)

2) แนวทางการพัฒนา

- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ

- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล

- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล

- พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรม

แห่งอนาคต

- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง

- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พัฒนาศักยภาพให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง

- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร

- พัฒนาระบบข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

เพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อ

ส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการดิจิทัลภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

(Artificial Intelligent: AI)

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ และค่าควบคุมงาน
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.3.1 ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ (กรณีส่วนราชการมีรายได้)

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	ค่าจำหน่ายหนังสือราชการ	1.0267
	ค่าธรรมเนียมเบ็ดเตล็ด	76.2330
	ค่าเปรียบเทียบปรับคดี	4.0400
	รายได้เบ็ดเตล็ด	2.2742
รวมทั้งสิ้น		83.5739

4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด พ.ศ. 2569 จำนวน 686.6263 ล้านบาท

(ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	รวม	568.8755	568.8755	-	-	-	-
	1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	41.7354	41.7354	-	-	-	-
	2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	518.9780	518.9780	-	-	-	-
	3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	7.0000	7.0000	-	-	-	-
	4. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	1.1621	1.1621	-	-	-	-
2. ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	รวม	13.9183	13.9183	-	-	-	-
	1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs และบูรณาการการแก้ไขปัญหาสินค้าไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ	13.9183	13.9183	-	-	-	-
3. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	รวม	103.8325	103.8325	-	-	-	-
	1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	1.3023	1.3023	-	-	-	-
	2. ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	2.1060	2.1060	-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
3. โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ	2.0846	2.0846	-	-	-	-
4. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน	0.3463	0.3463	-	-	-	-
5. ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการดิจิทัลภาครัฐ โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI)	42.3310	42.3310	-	-	-	-
6. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	0.2762	0.2762	-	-	-	-
7. ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ และ ค่าควบคุมงาน	35.7481	35.7481	-	-	-	-
8. ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	19.6380	19.6380	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	686.6263	686.6263	-	-	-	-

ภาคผนวก
ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติ
สู่แผนปฏิบัติราชการ ฉบับทบทวน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.

ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สมอ.

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ด้าน 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ด้าน 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ด้าน 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผน ระดับ 2	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ		แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13
	ประเด็น 2 การต่างประเทศ ประเด็น 3 การเกษตร ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็น 5 การท่องเที่ยว ประเด็น 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ ดิจิทัล ประเด็น 8 SMEs ยุคใหม่	ประเด็น 16 เศรษฐกิจฐานราก ประเด็น 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ประเด็น 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น 20 การบริการประชาชน และ ประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็น 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	มิติโอกาสการผลิตและบริการเป้าหมาย มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สมอ.

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

- พันธกิจ :
1. กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
 2. สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
 3. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| ค่านิยม : Trustworthiness | การสร้างความเชื่อมั่น |
| Integrity | การมีคุณธรรมและจริยธรรม |
| Sustainability | ความยั่งยืน |
| Internationalization | ความเป็นสากล |

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง
เป้าหมาย 1.1 การสร้างเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ 1.2 การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน	เป้าหมาย 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดีและมีการจัดการอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม 3.2 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย โปร่งใส

ความเชื่อมโยง ตัวชี้วัด เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สมอ.

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

เป้าหมาย 1.1 การสร้างเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่	เป้าหมาย 1.2 การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน
ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต (ร้อยละ)	ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ร้อยละ) 1.2.2 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับการรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม (ร้อยละ) 1.2.3 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (ราย) 1.2.4 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด (ร้อยละ) 1.2.5 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด (ร้อยละ) 1.2.6 จำนวนรางวัลมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น (เรื่อง)

เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดี และมีการจัดการอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม (แห่ง) 2.1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ. (ราย)

เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

เป้าหมาย 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม	เป้าหมาย 3.2 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย โปร่งใส
ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ร้อยละ) 3.1.2 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย (ราย) 3.1.3 นโยบาย มาตรการ และมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ (เรื่อง) 3.1.4 กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไขเพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม (เรื่อง) 3.1.5 ห้องปฏิบัติการทดสอบ หน่วยตรวจสอบและรับรองและองค์การกำหนดมาตรฐานได้รับการพัฒนา/ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0 (หน่วยงาน) 3.1.6 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น (ราย) 3.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่ (ร้อยละ) 3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง (ร้อยละ) 3.1.9 ผู้ที่ได้รับการอนุญาตและรับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม ได้รับการตรวจติดตาม (ราย) 3.1.10 จำนวนมาตรฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (ฉบับ)	ตัวชี้วัด 3.2.1 ชุดข้อมูลที่น่าใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม (ชุดข้อมูล) 3.2.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) (กระบวนการงาน) 3.2.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น (ระบบ) 3.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ) 3.2.5 หน่วยงานมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 (คะแนน) 3.2.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ)



TISI

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



www.tisi.go.th



[tisiofficial](https://twitter.com/tisiofficial)



[tisiofficial_](https://www.instagram.com/tisiofficial_)



[tisiofficial](https://www.facebook.com/tisiofficial)



[tisiofficial](https://www.youtube.com/tisiofficial)



<https://shorturl.asia/x9EMc>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
กระทรวงอุตสาหกรรม 75/42 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2430 6815