



**TISI**

# แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 - 2570)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทาง การดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจขององค์กรในการขับเคลื่อนและบูรณาการ นโยบาย แผนงาน โครงการในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านการมาตรฐานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานขององค์กร จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ซึ่งจำเป็นต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องตามกรอบแนวคิด แผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ตลอดจนสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของประเทศ รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการดำเนินงานของ สมอ. ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเร่งด่วนและมีประสิทธิภาพในการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้านการมาตรฐานของประเทศ โดยมีแนวทางและการดำเนินงานที่ชัดเจน บรรลุผลตามเป้าหมาย และมีการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง

สมอ. หวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมและการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ สนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับมีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัด สมอ. ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานเพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

กลุ่มยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	5
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2 แผนระดับที่ 2	7
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	7
2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	24
2.2.3 นโยบายรัฐบาล	30
2.2.4 นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม	33
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	35
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	36
ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	37
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
4.1 ภาพรวม	37
4.2 แผนปฏิบัติการ	37
4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566 - 2570)	45
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
ภาคผนวก ก. วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง	47
ก 1. วิเคราะห์แนวโน้มสภาพแวดล้อม การคาดการณ์ และทิศทางในอนาคต	48
ก 2. วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	58
ก 3. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	66
ภาคผนวก ข. รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)	67
ภาคผนวก ค. รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	93
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.	
ภาคผนวก ง. ฝั่งความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.	101

# แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สมอ. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในบริบทการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมโดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแนวคิดการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานที่มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการ มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ และข้อมูลความต้องการด้านอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของ สมอ. ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ สมอ. (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาในแผนปฏิบัติการฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ยกกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีความเข้มแข็ง เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจและแข่งขันได้ในเวทีโลก มีคุณภาพตามมาตรฐาน ซึ่งจะสามารถทำได้โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของภาคอุตสาหกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนอันเป็นกลไกในการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กร และบุคลากรของรัฐ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขั้นก้าวเข้าสู่ประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีภาพรวมประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการฯ จำนวน 4,388.9965 ล้านบาท มีขอบเขต ดังนี้

**วิสัยทัศน์** “เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”  
“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

**พันธกิจ**

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ค่านิยม	Trustworthiness	การสร้างความเชื่อมั่น
	Integrity	การมีคุณธรรมและจริยธรรม
	Sustainability	ความยั่งยืน
	Internationalization	ความเป็นสากล

คำขวัญ “สมอ. เคียงคู่เศรษฐกิจไทย ใส่ใจผู้บริโภค” “Better lives, Better economy”

## แผนปฏิบัติการ

### เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำการมาตรฐานไปใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ ผลักดันให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เสริมสร้างศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านการมาตรฐาน ไปใช้ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เป็นการสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการให้เป็นที่น่าเชื่อถือ เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกระดับและมีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 3,376.7545 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไปไปใช้อย่างจริงจัง
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
- ผลักดันการยกร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

## เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดีนำไปสู่ความปลอดภัย ป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดแก่ประชาชน รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการตรวจกำกับ ดูแล และเฝ้าระวังการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการถ่ายทอดองค์ความรู้การจัดการก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 60.0381 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

## เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

เพื่อพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้มีเพียงพอ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งกำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการสอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคตและแนวทางสากล ควบคู่กับการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐเข้าสู่ระบบราชการที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก รวมถึงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ให้สามารถปรับตัวรองรับต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ และพัฒนาบุคลากรเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยมีวงเงินงบประมาณ จำนวน 952.2039 ล้านบาท และมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ
- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล
- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล
- พัฒนายกระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง
- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง
- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร
- พัฒนาฐานข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

ประเด็นที่ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

##### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่ การส่งเสริมและสนับสนุนการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมให้การมาตรฐานได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล และเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ การพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการรับรองด้านการมาตรฐาน และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศที่จะส่งผลกระทบต่อขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและก้าวเข้าสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

#### 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

เป้าหมายที่ 3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นที่ 4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีการดำเนินงานภารกิจด้านการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรอง การส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรการมุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

### 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

#### (1) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัด พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ 3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

#### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นที่ 3 ภาครัฐมีขนาดเล็กกระทัดรัดเหมาะสมกับภารกิจส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สมอ. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้โดยให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก พัฒนาระบบการบริหารจัดการการดำเนินงานต่าง ๆ ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานให้มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและผู้รับบริการ และเสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร โดยยึดหลักความสำคัญของการพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง

## 2.2 แผนระดับที่ 2

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

##### 1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : คะแนนตัวชี้วัดการต่างประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนต่อปี

#### (1.1) แผนย่อยความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาต่างประเทศ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของไทย และให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาค เอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : การเพิ่มขึ้นของดัชนีระดับการค้า การลงทุน การบริการ และความก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมระดับภูมิภาคของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

#### (1.2) แผนย่อยการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพันธกิจระหว่างประเทศ

##### 1. แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามกฎระเบียบ พันธกรณีระหว่างประเทศและมาตรฐานสากล

2) ผลักดันให้มีการจัดทำ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบ ภายในประเทศให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศของไทยและมีความเป็นมาตรฐานสากล และจัดทำ ความตกลงกับต่างประเทศให้รองรับพัฒนาการใหม่ ๆ ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ของชาติ และมุ่งอนุรักษ์พันธกรณี ระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์สากลที่สำคัญ หรือที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทย

3) มุ่งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสากลอย่างบูรณาการ ในประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไทย อาทิ สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการค้ามนุษย์ มาตรฐานการบินพลเรือน และการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และ ดำเนินนโยบายและมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับสากล ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

4) สร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างขีดความสามารถของส่วนราชการ กลุ่ม/องค์กร และประชาชนไทย เพื่อให้สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามกฎระเบียบ พันธกรณี และมาตรฐาน ระหว่างประเทศที่สำคัญสามารถปรับตัวต่อความท้าทายและโอกาสจากสภาพแวดล้อมทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในทุกมิติและสามารถมีบทบาทเชิงรุกในการร่วมกำหนดมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : จำนวนสนธิสัญญาอนุสัญญาพิธีสารกฎบัตร และความตกลงที่ประเทศไทยให้สัตยาบัน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

### (1.3) แผนย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมให้ไทยมีบทบาทในความร่วมมือทุกระดับอย่างสร้างสรรค์เพื่อสร้างพันธมิตรรอบด้าน และให้ไทยเป็นที่ยอมรับและมีสถานะที่ดีในเวทีระหว่างประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาควิชาการ ของไทยกับประเทศต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีระหว่างกัน รวมถึงการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องของต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย โดยชี้แจงข้อเท็จจริงและใช้แนวทางชี้แจงให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและทางวิชาการ หรือการให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมนุษยธรรมแก่มิตรประเทศ ซึ่งจะสนับสนุน/เสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทย

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรองและได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : จำนวนข้อกำหนดปฏิญญาหรือผลลัพธ์การประชุมระดับผู้นำในกรอบพหุภาคีที่ริเริ่มจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

### (2) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.0

#### (2.1) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

##### 1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

2) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิต หลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

2. เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

### (2.2) แผนย่อยการพัฒนากระบวนการเกษตร

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาคูณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

2. เป้าหมายของแผนย่อย : สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนของจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน สหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 วิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 กลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 35 ต่อจำนวนสถาบันเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทั้งหมด

### (3) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

เป้าหมายที่ 2 ผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคบริการ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.3

ตัวชี้วัดที่ 2.1 อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.4

ตัวชี้วัดที่ 2.2 อัตราการขยายตัวของผลิภาพการผลิตของภาคบริการ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.0

### (3.1) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ

1. แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุปบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร

2) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนา คลัสเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่า การผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

### (3.2) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

2) ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ยกกระดับการแพทย์และบริการสุขภาพแผนไทยสร้างศูนย์ทดสอบมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทย สามารถแข่งขันได้มากขึ้น

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : อัตราการขยายตัวของมูลค่า การผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

### (3.3) แผนย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

1. แนวทางการพัฒนา : ยกกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และ ผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและ บริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ การบริหารจัดการองค์กร การตลาด และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

### (3.4) แผนย่อยอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

1. แนวทางการพัฒนา : ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐาน อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีพัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

#### 2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาคโดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

#### 3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของรายได้ของผู้ประกอบการที่ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

### (3.5) แผนย่อยอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศตามระดับความสามารถทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้วและกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาศัยกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชน และมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เอื้อและส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย

2) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งสร้างระบบนิเวศและปรับปรุงกลไกที่เอื้อต่อการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะยุทธโศปกรณ์ยุทธภัณฑ์ทางการทหาร และอุตสาหกรรมที่เป็นเทคโนโลยีสองทางเพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศที่รองรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอนาคต

#### 2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น

### 3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรม  
ความมั่นคงของประเทศเพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรม  
ความมั่นคงของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

### (3.6) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

1. แนวทางการพัฒนา : สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรม  
และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าและมีมาตรการสนับสนุนให้เกิด  
การเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน  
ด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ความสามารถในการแข่งขัน  
ด้านดิจิทัลปัจจัยความพร้อมในอนาคต ไม่เกินอันดับ 40

### (4) ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

#### 1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### 2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 สัดส่วนผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยว  
ต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 2 การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว ไม่เกินอันดับ 28  
ของโลก

### (4.1) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุน  
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก  
โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมา  
สร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า  
รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์  
เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ

การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและ ภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรม และสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

#### 2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 รายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้น

ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

#### 3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

### (4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้ มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญให้ความสำคัญ เรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุม การให้บริการในธุรกิจสปาและบริการ เสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้น เพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย

2) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน ระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัยพัฒนา นวัตกรรมต่อยอดให้เกิดสินค้าใหม่และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ การแพทย์แผนไทย

2. เป้าหมายของแผนย่อย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8

### (4.3) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

1. แนวทางการพัฒนา : ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้าบริการ

และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ไม่เกินอันดับ 50 ของโลก

#### (5) ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน ไม่เกินอันดับ 38

##### (5.1) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

1. แนวทางการพัฒนา : การขนส่งทางราง เร่งพัฒนาและปรับปรุงโครงข่ายทางรถไฟขนาด ๑ เมตรและรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางรางด้วยการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก รถจักรและล้อเลื่อนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีระบบรถไฟในอนาคต เพื่อให้เป็นโครงข่ายการเดินทางและขนส่งหลักของประเทศที่สอดคล้องกับความต้องการเดินทางและขนส่งสินค้า การพัฒนาเมืองและพื้นที่พิเศษ พื้นที่เกษตรกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพิ่มบทบาทภาคเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของระบบขนส่งทางราง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : การขนส่งสินค้าทางรางเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนปริมาณการขนส่งสินค้าทางรางต่อปริมาณการขนส่งสินค้าทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

##### (5.2) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบการกำกับดูแลให้ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงานสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของประเทศเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : ค่าความเข้มข้นการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย ไม่เกิน 6.85 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ/พันล้านบาท

#### (6) ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

### (6.1) แผนย่อยการสร้างเสริมผู้ประกอบการอัจฉริยะ

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของ  
การเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรมใน  
การสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และ  
การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ พัฒนา  
ผู้ประกอบการให้มีทักษะในการ วิเคราะห์และมองค้ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูล สามารถใช้ประโยชน์จาก  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบ ประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น  
และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

2) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับ  
รูปแบบธุรกิจใหม่ โดยให้ สิทธิประโยชน์เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิธีการดำเนินธุรกิจ  
ตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของ  
พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุน  
การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถ  
เชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่

#### 2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อมรายใหม่ ในประเทศไทย  
เพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการใช้ เครื่องมือและ  
เทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

#### 3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 อัตราการขยายตัว จำนวนวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม  
รายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัดที่ 2 ความสามารถในการ แข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและ  
เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่เกินอันดับ 30

### (6.2) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และ  
ตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะ  
ตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึง  
ตลาดต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างประเทศ

2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ เช่น สินค้าอุตสาหกรรม สร้างสรรค์สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

2. เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ของประเทศไทยดีขึ้น

เป้าหมายที่ 2 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ ไม่เกินอันดับ 5

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

### (6.3) แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

1. แนวทางการพัฒนา : ยกระดับบริการและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ ดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้จุดอ่อนและเสริมสร้างจุดแข็งของระบบนวัตกรรมไทยโดยยกระดับบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศได้แก่การกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองและมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการที่มีความจำเป็นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับระหว่างประเทศ เพิ่มบทบาทการเป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานในเวทีสากลสร้างกลไกผู้บริโภคร่วมกันให้เข้มแข็งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียนมาตรฐานให้มากขึ้นสามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานหรือความต้องการเฉพาะของผู้ซื้อกำหนดอันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกโดยเฉพาะตลาดคุณภาพสูงหรือตลาดเฉพาะกลุ่ม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ จำนวนวันที่ต้องใช้เวลาติดต่อกับหน่วยงานราชการเพื่อจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกิน 17 วัน และกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ ไม่เกินอันดับ 20

### (7) ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

### (7.1) แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

1. แนวทางการพัฒนา : เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ผลผลิตของวิสาหกิจรายย่อยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

### (7.2) แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

1. แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคมที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

### (8) ประเด็นที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ดัชนีความยากจนหลากหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

### (8.1) แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

1. แนวทางการพัฒนา ปรับปรุงระบบและกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภครวมทั้งประสิทธิภาพและสนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง ป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค สนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาระบบรับรองคุณภาพขององค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการเรียนรู้ของ

ผู้บริโภครู้สึกมีความตระหนักในสิทธิหน้าที่และมีภูมิคุ้มกันในการบริโภคและซื้อสินค้า และส่งเสริมให้ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ มีบทบาทในการสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. เป้าหมายของแผนย่อย : คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครอง และมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนของประชากรกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการยกระดับตาม 3 ขั้นตอนของการพัฒนาต่อกลุ่มเปราะบางในระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้าทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50:30:20 (อยู่รอด:พอเพียง:ยั่งยืน)

#### (9) ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก ไม่น้อยกว่าอันดับ 40

##### (9.1) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

1. แนวทางการพัฒนา : ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรม ตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งการเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ ทั้งด้านการพัฒนาเครือข่ายที่ประกอบด้วยสมาชิกจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านฐานข้อมูลตลอดวัฏจักรชีวิต เครื่องมือ วิธีการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยการใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์ มาตรการทางสังคม และการบังคับใช้กฎหมายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

2. เป้าหมายของแผนย่อย : การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 55 คะแนน

#### (10) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

## 2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัดที่ 2 ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไม่เกินอันดับ 50 ของโลก

### (10.1) แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวกมีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการ ภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ปรับวิธีการทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือเป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อกรดำเนินการงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

2. เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

### (10.2) แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ

การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชา เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัวมีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อน สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์ เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากลนอกจากนี้ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุกสามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

### (10.3) แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงานเพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และ

มีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริตปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาคกล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตนตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายึดหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมกรปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

ตัวชี้วัดที่ 2 ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า

93 คะแนน

### (11) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย ไม่เกินอันดับ 43 และ

คะแนนไม่น้อยกว่า 57 คะแนน

ตัวชี้วัดที่ 2 คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ

หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน

#### (11.1) แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

2) ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงาน ขั้นระหว่างการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

3) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลยพินิจ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ โดยสนับสนุนกระบวนการตั้งคณะกรรมการให้มีความโปร่งใส เพื่อมาทำหน้าที่เป็นกลไกตรวจสอบและเสริมสร้างหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นกลไกอิสระ เป็นมีอาชีพในการเฝ้าระวังการทุจริตในหน่วยงาน โดยทุกหน่วยงานของรัฐต้องพัฒนาระบบการตรวจสอบภายในของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระแสการตรวจสอบอย่างจริงจัง ตลอดจนลดขั้นตอนกระบวนการ และระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ มาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการใช้ดุลยพินิจ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใสในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัล ที่กำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐ และประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส มีการประสานเชื่อมต่อการทำงานระหว่างเครือข่ายภาคประชาชนเองหรือกับหน่วยงานให้เป็นไปอย่างไร้รอยต่อ โดยยังคงอัตลักษณ์ของเครือข่าย และมีการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

2. เป้าหมายของแผนย่อย คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนคดีทุจริตในภาพรวม ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัดที่ 2 คดีทุจริตรายหน่วยงาน

- ข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลเรื่องวินัย (ทุจริต) ลดลงไม่น้อยกว่า

ร้อยละ 50

- ข้อร้องเรียนเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่ถูกชี้มูลว่ากระทำการทุจริตลดลง

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

## (12) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

1. เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

2. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ไม่เกินอันดับ 30

ตัวชี้วัดที่ 2 สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.7

### (12.1) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

#### 1. แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลาย ของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตร ให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิตการพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทย ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปัญญา การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

2. เป้าหมายของแผนย่อย : ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย เฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

### (12.2) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

1. แนวทางการพัฒนา : พัฒนามาตรฐานระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

และความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศหรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

2. เป้าหมายของแผนย่อย : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

3. การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทย่อยฯ : ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานของดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม ไม่เกินอันดับ 50

## 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

### (1) หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

#### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

#### 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหารฟังก์ชัน พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 กำหนดแผนที่น่าทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตรของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตรและผลพลอยได้อื่น อาทิ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ บัญชีชีวภาพ วัคซีน สารชีวภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต และคาร์บอนซิงก์ รวมถึงการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5 รมรงค์และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 6 การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.5 เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ รวมถึงกระบวนการทดสอบคุณภาพที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

### (2) หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

#### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

## 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ  
รองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมบริการการตลาดและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิถีการท่องเที่ยวแนวใหม่ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว โดยต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ ทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูงของสถานประกอบการและธุรกิจรายย่อย ด้านการท่องเที่ยวที่แบ่งตามระดับของการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน

### (3) หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

#### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

#### 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 6 การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบแบตเตอรี่ ณ สนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 10 มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.1 กำหนดและพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมยานยนต์ชิ้นส่วน และอุปกรณ์สำหรับ การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ให้สอดคล้องมาตรฐานและข้อกำหนดของประเทศที่ส่งออก รวมทั้งยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.2 กำหนดมาตรฐานสำคัญเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าการผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.3 จัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐานให้กับสถานประกอบการ ยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.4 พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและยางล้อแห่งชาติ ในการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่ครอบคลุมข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.5 กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานให้การตรวจสอบ รับรองสำหรับยานยนต์ที่ดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.6 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนศูนย์ทดสอบในประเทศในระดับ มาตรฐานอุตสาหกรรม และระดับมาตรฐานผู้ผลิตรายยนต์ ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า และการบริหารคุณภาพผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับโลก
- กลยุทธ์ย่อยที่ 10.7 จัดทำมาตรฐานที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการการติดตั้ง และมาตรฐานแบตเตอรี่ สำหรับการดัดแปลงยานยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในระบบความปลอดภัยของยานยนต์ดัดแปลง และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะการจดทะเบียน เพื่อสนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวก ในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

#### (4) หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

1. เป้าหมายการพัฒนา  
เป้าหมายที่ 1 ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
2. กลยุทธ์การพัฒนา  
กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
  - กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนฐานเทคโนโลยี ดิจิทัลให้รองรับการยกระดับอุตสาหกรรม
    - 1) พัฒนาระบบการประเมินเทคโนโลยีทางการแพทย์และมาตรฐาน การทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล อาทิ เอกสารวิชาการสำหรับการยื่นคำขอ ขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยทั้งในเอเชีย อเมริกา และยุโรป เพื่อให้เกิดความสะดวก และมีมาตรฐานในการทดสอบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนสร้างโอกาสให้ประเทศสามารถรับจ้างวิจัย วิเคราะห์ และรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ

#### (5) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ ที่สำคัญของภูมิภาค

1. เป้าหมายการพัฒนา  
เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค  
เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
2. กลยุทธ์การพัฒนา  
กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่
  - กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5 พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่ มาตรฐานระหว่างประเทศ โดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต

การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ ให้อยู่ระดับนานาชาติ เพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

## (6) หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

### 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.4 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขา และกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ จับคู่และสนับสนุนการให้ ความช่วยเหลือของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในห่วงโซ่อุปทาน อย่างครบวงจร รวมถึงเปิดพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ธุรกิจ เพื่อพัฒนาความร่วมมือที่ยั่งยืน และขยายผลไปสู่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกกระดับ

## (7) หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

## 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ จัดทำมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ และแนวทางการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.6 พัฒนาฐานข้อมูล/องค์ความรู้/มาตรฐาน/กฎหมาย/มาตรการ สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ใช้มาตรการทางการเงินและการคลัง เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน ลดมลพิษ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และหน่วยงานส่วนกลาง ท้องถิ่นและชุมชนในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการก่อมลพิษ และส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### (8) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

#### 1. เป้าหมายการพัฒนา

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

#### 2. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

- กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งเป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล และมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกันเพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อ การตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นอันดับแรก

- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผนการปฏิบัติงาน และการติดตาม ประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้ง ปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมให้มีประเภทการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้นและลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทและเงื่อนไขการจ้างงานในปัจจุบัน และดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติงานในภาครัฐเพื่อผลักดันภารกิจได้อย่างทันการณ์และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างพื้นที่นวัตกรรมรูปแบบการจ้างงานเพื่อให้การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วเป็นรูปธรรมและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศูนย์บุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์ความรู้และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบทั้งในระดับองค์กร ระดับทีม และระดับบุคคล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สามารถยกระดับการใช้ทรัพยากรบุคคลทุกคนให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้อง

ให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยการความสะดวกแก่ภาคเอกชนและ ประชาชนในการพัฒนาและปฏิรูปกฎหมายที่มีเป้าหมายที่วัดได้ในการให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ สูงขึ้นและมีการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่รวดเร็ว เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานกลางดำเนินการเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายล้ำสมัย ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็น ซ้ำซ้อน หรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานและการปรับตัวให้ทันการณของภาครัฐ โดยเฉพาะกฎหมายที่ขัดกับการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัลในทุกระดับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบการดำเนินการของภาครัฐที่ต้องมุ่งเป้าร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งจัดให้มีการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลกลางด้านกฎหมายของประเทศที่มี ความปลอดภัยสูง สะดวก เข้าถึงได้ง่าย จำแนกประเภทตามการใช้งานของผู้ใช้บริการ

### 2.2.3 นโยบายรัฐบาล

นโยบายรัฐบาลนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

#### นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการทันที

1. รัฐบาลจะดูแลและส่งเสริมพร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs จากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของคู่แข่งทางการค้าต่างชาติโดยเฉพาะผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และการแก้ไขปัญหาหนี้ของ SMEs เช่น การพักหนี้ การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาลและเอกชน เพื่อประคับประคอง ให้กลับมาเป็นกลไกที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2. รัฐบาลจะยกระดับการทำเกษตรแบบดั้งเดิมให้เป็นเกษตรทันสมัย โดยใช้แนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” นำเทคโนโลยีด้านการเกษตร (Agri-Tech) เช่น เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture) และเทคโนโลยีด้านอาหาร (Food Tech) มาใช้พัฒนาอาชีพด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความมั่นคง ทางอาหาร รวมถึงการคว้าโอกาสในตลาดใหม่ ๆ รวมทั้งอาหารฮาลาล และฟื้นฟูนโยบาย “ครัวไทยสู่ครัวโลก” ซึ่งเป็นจุดเด่นของประเทศไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของโลก ด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และเร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

#### นโยบายระยะกลางและระยะยาว

1. พัฒนาภาคการผลิตและการบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศไทยในอนาคต โดยปรับโครงสร้างของเศรษฐกิจ (Industry Transformation) และพัฒนาเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ (New Growth Engine) ที่จะปูพื้นฐานให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ด้วยการส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ของความต้องการของผู้บริโภคด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อเร่งให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเร็ว และพัฒนาบทบาทให้เป็นผู้เล่นสำคัญทางเศรษฐกิจในเวทีโลก

## 1.1 การสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม

### 1.1.1 รัฐบาลจะส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์

สันดาปไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคต (HEVs PHEVs BEVs และ FCEVs) โดยเร่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ ให้มาตั้งฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวทางที่จะเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content) และการถ่ายโอนเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้แก่ธุรกิจไทยในขณะที่ยังรักษาการจ้างงานควบคู่กับส่งเสริมการพัฒนาระดับทักษะ และการปรับทักษะของแรงงานไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาป และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

### 1.1.2 รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

## 1.2 ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

### 1.2.1 รัฐบาลจะส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy or Eco-friendly Economy) โดยอาศัยจุดแข็งของที่ตั้งใกล้เส้นศูนย์สูตรเข้าถึงพลังงานแสงอาทิตย์ได้ตลอดทั้งปีสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตพลังงานสะอาด ทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา และผิวน้ำ พลังงานน้ำ และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ รวมทั้งพัฒนาตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรีและคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อความยั่งยืน และการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานรูปแบบใหม่สำหรับทั้งการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกพลังงานสู่ภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการปรับกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และภาคธุรกิจบริการ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### 1.2.2 รัฐบาลจะต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จากความเข้มแข็งเดิมในอุตสาหกรรมดิจิทัล เช่น การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตฮาร์ดดิสก์ ให้เป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ จะดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเพื่อตั้ง Data Center และโรงงานผลิตชิป และชิปดีไซน์ และผลิต Semiconductor ในประเทศไทย กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ รัฐบาลนี้จะวางรากฐานให้คนไทย ทุกกลุ่มวัยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนาตนเองเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรม นำประเทศสู่ความล้ำสมัย โดยไม่ละเลยจุดสมดุลของความเป็นเจ้าของอริปไตยข้อมูลและการเปิดกว้างของโอกาสสำหรับการพัฒนา

### 1.2.3 รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) โดยอาศัยพื้นฐานจิตวิญญาณ การบริการของคนไทย ที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ โดยต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทย ที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น จากการที่ประชากรโลกเข้าสู่สังคมสูงวัย พร้อมกับส่งเสริมการผลิตและการใช้งานอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายในประเทศ สนับสนุนการยกระดับสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยโดยใช้นวัตกรรม รวมถึงการใช้กัญชาเพื่อการแพทย์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจและ

ควบคุมผลกระทบทางสังคมโดยการตรากฎหมาย ตลอดจนสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Tech) และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) มายกระดับมาตรฐานสาธารณสุขไทยให้ทัดเทียมมาตรฐานนานาชาติ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ของภูมิภาค

**2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส** รัฐบาลจะเดินหน้าลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ (Mega Projects) อย่างต่อเนื่อง ทั้งทางราง ทางน้ำ ทางถนน และทางอากาศอย่างไร้รอยต่อ ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยทางถนน ลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ พัฒนาระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain) สร้างรถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วสูงควบคู่กับการพัฒนาเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ ยกกระดับท่าเรือเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการเชื่อมต่อการขนส่งสินค้า พัฒนาสนามบินและเส้นทางการบินใหม่ ๆ เช่น สนามบินล้านนา สนามบินอันดามัน เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) เพิ่มประตูบานใหม่ (Gateway) รองรับความต้องการเดินทางที่เพิ่มขึ้น ขับเคลื่อนโครงการ Land bridge โดยเฉพาะด้านการลงทุนโดยเอกชน เพื่อให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและขนส่งของภูมิภาค (Logistics Hub)

**3. เร่งส่งเสริมผลักดันให้เกิดการพัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยอย่างเต็มกำลัง และความสามารถ** รัฐบาลจะยกระดับทักษะและพลศึกษาของคนไทยเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ โดยรัฐบาลจะสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์ (OFOS) จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบและส่งเสริมวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (TCDC) สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า เสริมทักษะเดิม (Reskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Upskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อให้แรงงานได้รับค่าจ้างที่เหมาะสมกับทักษะที่เพิ่มขึ้น เช่น ทักษะด้านการประยุกต์ใช้ AI รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดึงศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**4. สร้างความยั่งยืน ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ**

**4.1 รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ** อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และรักษาสมดุลของระบบนิเวศท้องถิ่น เพื่อให้เป็นรากฐานสำคัญในการดำรงชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รัฐบาลจะสร้างการมีส่วนร่วมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะการแก้ปัญหา PM 2.5 และการบริหารจัดการน้ำที่จะต้องได้รับความร่วมมือระหว่างประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลจะจัดการกับปัญหาการลักลอบกำจัดหรือฝังกลบกากอุตสาหกรรม/ของเสียอันตราย ด้วยความเข้มงวด และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ

**4.2 รัฐบาลจะยกระดับการบริหารจัดการน้ำ** จะจัดหาน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค ให้ประชาชนทุกพื้นที่เข้าถึงได้ และจะเร่งให้น้ำถึงไร่นาด้วยการเพิ่มศักยภาพแหล่งกักเก็บน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ ควบคู่กับการขยายเขตชลประทาน พร้อมทั้งเพิ่มแหล่งน้ำเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ รัฐบาลจะแก้ปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง ร่วมกับทุกภาคส่วน โดยเพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มน้ำและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ พื้นฟู และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

#### 4.3 รัฐบาลจะสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ

เปิดประตูบานใหญ่สู่การค้าโลกและช่วยสร้างข้อได้เปรียบให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการในประเทศ ตลอดจนส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการซื้อขายคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) ของอาเซียนผ่านตลาดหลักทรัพ์ไทย

#### 5. พลิกฟื้นความเชื่อมั่นของทั้งคนไทยและต่างชาติ ด้วยการพัฒนาการเมือง

ในระบอบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง มีเสถียรภาพ มีนิติธรรม และความโปร่งใส

##### 5.1 รัฐบาลจะปฏิรูประบบราชการและกองทัพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนผ่าน

ราชการไทยไปสู่ราชการทันสมัยในระบอบดิจิทัล (Digital Government) ปรับขนาดให้มีความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการใช้งบประมาณและการปฏิบัติราชการ ปรับขนาด และกำลังคนภาครัฐให้สอดคล้องกับภารกิจ เปลี่ยนผ่านรูปแบบการเกณฑ์ทหารไปสู่แบบสมัครใจ เน้นใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง มีคุณธรรม มุ่งมั่นและมีอาชีพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของรัฐและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมคิด ตัดสินใจในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น และการดูแลชุมชน

##### 5.2 รัฐบาลจะยกระดับการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการ

ของประชาชนมากยิ่งขึ้น ปรับบทบาทภาครัฐเป็นการส่งเสริมสนับสนุน (Enable) การอำนวยความสะดวก (Facilitate) และการกำกับกฏกติกา (Regulate) เพื่อให้ประชาชน และเอกชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว พร้อมทั้งจะลดกฎหมายและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (Ease of Doing Business) เพื่อไม่ให้ภาครัฐเป็นอุปสรรคของภาคธุรกิจ หรือขัดขวางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

#### 2.2.4 นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนผ่านของทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ซึ่งโครงสร้างทางเศรษฐกิจและการประกอบการอุตสาหกรรมของไทยในรูปแบบเดิมเริ่มแข่งขันได้ยาก และกำลังเผชิญกับข้อจำกัดในหลากหลายด้าน ภาคอุตสาหกรรมจึงเผชิญกับความท้าทายอย่างยิ่งจากแนวโน้มของสถานการณ์ทั้งภายในประเทศและระดับโลก ทั้งที่เกิดจากปัจจัยของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความเปราะบางทางเศรษฐกิจของหลายประเทศจากสัดส่วนหนี้สินต่อ GDP สถานการณ์ปัจจัยการผลิตที่มีต้นทุนสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด กฎกติกาทางการค้าใหม่ของโลก เช่น EU-CBAM, US-CBAM และความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) เป็นต้น ปัญหาด้านต้นทุนทางพลังงานและความมั่นคงทางอาหารของโลก ตลอดจนความขัดแย้งของภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลกที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะจบลง ในขณะที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับปัญหาเชิงโครงสร้างเดิมของอุตสาหกรรมที่เริ่มแข่งขันได้ยาก เช่น ต้นทุนด้านแรงงาน การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างชาติ การขาดแคลนทักษะแรงงานระดับสูง รวมทั้งความเชื่อมั่นและยอมรับต่อการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของประชาชนในพื้นที่ที่ยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ในภาพรวมจากภาพลักษณ์และข่าวสารเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการที่ไม่ดี หรืออุบัติเหตุจากการประกอบการ ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้าง เศรษฐกิจ รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือน และภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง จึงมีความจำเป็นในการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไปสู่ยุคสมัยใหม่อย่างเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

ด้วยเหตุนี้ จึงนำมาสู่นโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม “ปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ ทันสมัย สะอาด สะดวก โปร่งใส” ผ่าน “3 ปฏิรูป 3 แนวทาง” ของรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงอุตสาหกรรม (นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์) กล่าวคือ

**สู่ : จัดการกาก สารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน** ต่อสู้กับปัญหากากและสารพิษ ที่ทำร้ายชีวิตประชาชน คืบหน้าสะอาด อากาศบริสุทธิ์ ให้กับประชาชน โดยดำเนินการปรับการบริหารจัดการ กาก อุตสาหกรรมทั้งระบบ อาทิ แก้ไขกฎหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืน กำหนดอัตรา เปรียบเทียบปรับ ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง จัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ผลักดันให้โรงงาน อุตสาหกรรม เข้าประกอบการในเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Relocation) และใช้ระบบดิจิทัลในการกำกับ ติดตามกากอุตสาหกรรมทั้งระบบ ตลอดจนการแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5 จากการเผาอ้อยในอุตสาหกรรมอ้อยและ น้ำตาลทรายอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ

**เซฟ : สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย** เดินหน้า Save (เซฟ) SME ไทยเป็นการเร่งด่วน ทั้งมาตรการเชิงรับปกป้องจากความฉ้อโกงของคลื่นการลงทุนของของบริษัทข้ามชาติและการนำเข้าของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ที่มาตรการ กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ยังไม่ครอบคลุมและสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมกัน ควบคู่กับมาตรการเชิงรุก มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ให้แข่งขันได้และทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการส่งเสริมของกระทรวง อุตสาหกรรมและหน่วยงานพันธมิตร การริเริ่มนิคมอุตสาหกรรม SME สร้างซัพพลายเชน ปฏิรูปอุตสาหกรรม รวมทั้งผลักดันมาตรการ “Made in Thailand” และ “SME GP” ประกอบกับดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อเป็น SME War room ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ขับเคลื่อนกระบวนการยกระดับ ขีดความสามารถ แก้ไขปัญหา และสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันให้กับ SME ของไทยทั้งระบบ

**สร้าง : สร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่ มุ่งเป้าพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพหรือมีความสำคัญ ต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (เซมิคอนดักเตอร์ Data Center และ HDD) อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ด้วยการชะลอผลกระทบรักษาเงินบาท เพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม ปรับสิทธิประโยชน์เป็นแบบ Whole Package เต็ม “เงื่อนไขการลงทุน” ที่ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของธุรกิจของไทย กับบริษัทข้ามชาติ และเพิ่มสัดส่วนการผลิตภายในประเทศ หรือ Local Content เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศสู่อนาคต พร้อมกับการขับเคลื่อนและยกระดับ การดำเนินการของกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย “3 แนวทาง” กล่าวคือ การสร้างความร่วมมือพันธมิตร ห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบ การปรับกฎหมายและภารกิจเข้าสู่ภาครัฐดิจิทัล รวมถึงการจัดตั้งกองทุน เพื่อการปฏิรูประบบอุตสาหกรรม เพื่อเป็นเครื่องมือ ของกระทรวงอุตสาหกรรมในการปฏิรูปอุตสาหกรรม

ให้ทันกับเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิรูปอุตสาหกรรม และมุ่งแก้ไขปัญหาคอขวดอุตสาหกรรมได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน ต่อไป

### 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 - 2570)
3. แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2570)
4. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
5. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการมาตรฐานของประเทศไทย (พ.ศ. 2566 - 2570)
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)
7. มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
8. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
9. มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทยปี (พ.ศ. 2561 - 2570)

### ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

#### (1) เป้าหมายที่ (Goal)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

#### (2) เป้าหมายย่อย (Target)

9.2 ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. 2573 ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของ ประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น 2 เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. 2573

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นสนับสนุนการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการมาตรฐานของประเทศที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศตามนโยบาย 10 อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ด้วยการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบรับรองมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

ส่วนที่ 4 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4.1 ภาพรวม

4.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำด้านการมาตรฐานของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล”

“Leading and internationally recognized Thai standardizing organization”

4.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

- 1) กำหนดมาตรฐานที่ตรงความต้องการและสอดคล้องกับแนวทางสากล
- 2) สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบรับรอง และกำกับดูแลผลิตภัณฑ์และบริการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4.1.3 วัตถุประสงค์

การมาตรฐานไทยเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในระดับสากล

4.2 แผนปฏิบัติการ

4.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน

1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1.1 การสร้างเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.1.1 ร้อยละความสำเร็จ ในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์ และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนา ด้านยานยนต์แห่งอนาคต	ร้อยละ	69	81	94	100	100 และมี 1 งานวิจัย	คณะ ทำงาน ฯ <sup>(1)</sup>

(1) คณะทำงาน ฯ หมายถึง คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ

1.2 การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไป เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	ร้อยละ	5	5	5	5	5	กค. กส.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.2.2 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม	ร้อยละ	85	85	85	85	85	กส. กช. กย.
1.2.3 จำนวนสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ	ราย	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	กช. กส.
1.2.4 ร้อยละสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	50	50	กช.
1.2.5 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด	ร้อยละ	20	20	25	25	30	กค. กช. กย.
1.2.6 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น	เรื่อง	20	20	20	20	20	กอ.

## 2) แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วน นำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่มีศักยภาพให้ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ให้ได้รับการยกระดับ มีบทบาททางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
- ผลักดันการยกเว้นมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs ให้ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต

### 3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อยให้จำหน่ายสินค้ามาตรฐาน มอก. เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระบบการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางการค้า
- ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่สากล
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทางการแพทย์ของผู้ผลิตไทย
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย เพิ่มโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจด้วยการมาตรฐาน
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายพัฒนาตามแนววิถีใหม่กับมาตรฐาน มอก.

#### 4.2.2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

##### 1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดี และมีการจัดการอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการรายค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม	แห่ง	100	100	100	100	100	กส. ทีม ฌก.
2.1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ.	ราย	-	245	245	245	245	สก.

##### 2) แนวทางการพัฒนา

- สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อประชาชนและทุกภาคส่วน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างเครือข่ายโดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคม และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ยกกระดับภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจสีเขียว
- บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน

##### 3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับความปลอดภัยของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน
- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานการรับรองระบบงานด้านการตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล
- ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs และบูรณาการการแก้ไขปัญหาสินค้าที่ไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ

#### 4.2.3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

##### 1) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

##### 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	ร้อยละ	100	100	100	100	100	กป. กก. กอ. สก.
3.1.2 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย	ราย	8,000	8,500	9,000	9,500	10,000	กต.1 กต.2 กต.3
3.1.3 มาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ	เรื่อง	282	295	308	321	334	กก. กช. สก.
3.1.4 กฎหมาย กฎ หรือระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม	เรื่อง	1	1	2	2	3	กม. สก.
3.1.5 ห้องปฏิบัติการทดสอบหน่วยตรวจสอบและรับรองและองค์กรกำหนดมาตรฐานได้รับการพัฒนา/ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0	หน่วยงาน	365	365	365	370	375	กอ. สก. คณะ ทำงาน ฯ <sup>(2)</sup>
3.1.6 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น	ราย	20	20	20	20	20	สก.
3.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่	ร้อยละ	80	40	87.5	87.5	87.5	กอ.
3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง	ร้อยละ	85	85	85	85	85	กอ. สก.

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.1.9 ผู้ที่ได้รับการอนุญาตและ รับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม ได้รับการตรวจติดตาม	ราย	3,400	3,500	3,600	3,700	3,800	กต.1 กต.2 กต.3
3.1.10 จำนวนมาตรฐานอุตสาหกรรม เป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของประเทศ	ฉบับ	137	137	137	137	137	กก.

(2) คณะทำงาน ฯ หมายถึง คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ คณะทำงานครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

3.2 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย โปร่งใส

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.					หน่วย งาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.2.1 ชุดข้อมูลที่นำเข้าระบบ จัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภายในสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม	ชุดข้อมูล	2	1	1	1	1	ศส.
3.2.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มี การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization)	กระบวนการ งาน	14	14	14	14	14	ทุกกอง
3.2.3 จำนวนบริการที่ได้รับ การปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น	ระบบ	30	30	30	30	30	ศส.
3.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในงานบริการผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	85	85	85	85	85	ศส.
3.2.5 หน่วยงานมีผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	85	85	85	85	85	สล. (กвт.)
3.2.6 ความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ	ร้อยละ	80	80	80	95	95	สล. (กบค.)

## 2) แนวทางการพัฒนา

- สร้างนวัตกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการมาตรฐานให้ครอบคลุมและทั่วถึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- สนับสนุนภารกิจด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ และพันธกรณีกับต่างประเทศ

- ผลักดันการมาตรฐานไทยให้มีบทบาทในเวทีระดับสากล

- เร่งกำหนดมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการและกติกาสากล

- พัฒนาระดับขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้รองรับอุตสาหกรรม

แห่งอนาคต

- พัฒนาศักยภาพหน่วยตรวจสอบและรับรองให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลให้ครอบคลุมและทั่วถึง

- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

- พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ

แก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- พัฒนาศักยภาพให้มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง

- เสริมสร้างทัศนคติในการปฏิบัติงานและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรของบุคลากร

- พัฒนาระบบข้อมูล Big Data และนำข้อมูลไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

เพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหาร

## 3) แผนงาน/โครงการ

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว

- ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- ค่าใช้จ่ายในการเสนอแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานระหว่างประเทศในคณะกรรมการวิชาการ ISO/TC157 Non-systemic contraceptives and STI barrier prophylactics

- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ.2551 และกฎหมายลำดับรอง

- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและพนักงานเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการมาตรฐานของประเทศ

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐาน

- ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเพื่อพิจารณาขอข้อยกเว้นผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

- การปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

- การพัฒนาและปรับปรุงระบบรับรองระบบงานและระบบงานมาตรฐาน

- การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้

ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

- การพัฒนาบริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
- ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการดิจิทัลภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

(Artificial Intelligent: AI)

- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล
- ปรับปรุงและพัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้รองรับพระราชบัญญัติการปฏิบัติ

ราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

- ปรับปรุงระบบบันทึกข้อมูลการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตาม

มาตรฐาน (TISI-NSW)

- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเสริมสร้างวินัย ตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ และค่าควบคุมงาน
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์

4.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

4.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 4,388.9965 ล้านบาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
4,388.9965	-	-	-	-

4.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ (ล้านบาท)

1) เรื่อง ยกกระต๊อบขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน

แผนปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	812.0500	826.3808	655.0000	568.8755	514.4482	3,376.7545
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

2) เรื่อง ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	13.7593	18.1784	0.4228	13.9183	13.7593	60.0381
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

3) เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

แผนปฏิบัติราชการ	2566	2567	2568	2569	2570	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	337.4198	155.6920	125.3117	103.8325	229.9479	952.2039
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-

ภาคผนวก ก.  
วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้อง

## ก 1. วิเคราะห์แนวโน้มสภาพแวดล้อม การคาดการณ์ และทิศทางในอนาคต

### ก 1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

Global Megatrends หมายถึง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ที่ทำให้เกิดผลกระทบ และเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจ วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตของมนุษย์ ให้เป็นไปตามแรงขับเคลื่อนที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่ว่าจะจบหรือสิ้นสุดลง ในเวลาสั้น ๆ แต่จะใช้เวลานานพอสมควรและเป็นการเปลี่ยนแปลงอย่างกว้างขวางไม่จำกัดเพียงประเทศหรือ สังคมใดสังคมหนึ่ง เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคมผู้สูงอายุ การขยายของสังคมเมือง การเติบโตของอภิมหาอำนาจใหม่ ซึ่งแนวโน้มใหญ่สำคัญที่กำลังเกิดขึ้นและ มีความเป็นไปได้สูง มีดังต่อไปนี้

**1. Generative AI จะเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงสำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม** Generative AI ซึ่งกำลังปฏิวัติวงการเทคโนโลยีและธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2025 นวัตกรรมนี้จะนำเสนอทั้งโอกาสและความท้าทายให้กับองค์กร คือ ในด้านหนึ่งก็สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ และเปิดโอกาสทางธุรกิจอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น การสร้างเนื้อหาคุณภาพสูงในระยะเวลาอันรวดเร็ว การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อหา Insight หรือการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ได้ดียิ่งขึ้น ในทางกลับกัน Generative AI ก็นำมาซึ่งความเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง เช่น ปัญหาด้านความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนผลกระทบต่อตลาดแรงงาน

**2. การแก้ไขปัญหาโลกร้อนกลายเป็นภารกิจเร่งด่วน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต้องปรับตัวสู่โมเดลที่ยั่งยืนมากขึ้น** ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาโลกร้อนกลายเป็นภารกิจเร่งด่วนสำหรับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งต้องปรับตัวสู่โมเดลที่ยั่งยืนมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่เพียงแต่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สำคัญอีกด้วย กล่าวคือ ธุรกิจและอุตสาหกรรม จะต้องพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ที่จะกลายเป็นมาตรฐานสำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรมทุกขนาด

**2.1 ธุรกิจและอุตสาหกรรมเกษตรกรรม:** เทคโนโลยีการเกษตรที่มีความแม่นยำและเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต จะมีบทบาทสำคัญในการลดทอนผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่แจ่มปรวนมากขึ้น และช่วยพัฒนากระบวนการผลิตทางการเกษตรโดยเน้นการใช้เชื้อเพลิงจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนในภาคเกษตรมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

**2.2 ธุรกิจและอุตสาหกรรมพลังงาน:** เทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage: CCS) และเทคโนโลยีในการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) จากฟอสซิลสู่พลังงานหมุนเวียน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการจัดเก็บกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน รวมถึงการนำพลังงานบางส่วนกลับมาใช้ใหม่ เพื่อตอบโจทย์กระแส ESG

2.3 ธุรกิจและอุตสาหกรรมก่อสร้าง: เทคโนโลยีด้านวัสดุยั่งยืนและอาคารสีเขียว (Sustainable materials and green buildings) เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในภาคก่อสร้างจากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของเมือง โดยพัฒนาโครงสร้างสำเร็จรูปแบบ Modular จากวัสดุที่ยั่งยืน

**3. ปัญหาเงินเพื่อขึ้น ทั้งในแง่ของการเพิ่มต้นทุน การลดกำลังซื้อของผู้บริโภค และนโยบายการเงิน** ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในแง่ของการเพิ่มต้นทุนการผลิต การลดกำลังซื้อของผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินของธนาคารกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม ธุรกิจและอุตสาหกรรมจึงต้องปรับตัวด้วยการพัฒนากลยุทธ์การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่น และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในภาวะที่กำลังซื้อลดลง ที่สำคัญ ควรหมั่นติดตามนโยบายการเงินและเศรษฐกิจมหภาคอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถวางแผนธุรกิจในระยะยาวได้อย่างแม่นยำ

**4. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เตรียมรับมือสังคมหลากหลายวัย** สังคมมีความหลากหลายทางอายุมากขึ้น หลายประเทศกำลังเผชิญกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่บางประเทศยังคงมีประชากรวัยหนุ่ม - สาวเป็นส่วนใหญ่ การเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ระบบสวัสดิการสังคม และรูปแบบการบริโภค วิธีรับมือ Megatrend นี้ คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของประชากรทุกช่วงวัย สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อพนักงานทุกเจเนอเรชัน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพและเทคโนโลยีที่ช่วยเหลือผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ

**5. เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังคงมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง** เทคโนโลยี AI, IoT, 5G, Quantum Computing และ Biotechnology จะส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของสังคมและเศรษฐกิจ นำมาซึ่งโอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาท้าทายระดับโลก องค์กรต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด และพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจและอุตสาหกรรม ยิ่งไปกว่านั้น ต้องไม่ลืมพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับนวัตกรรมด้วย

**6. ขั้วอำนาจเศรษฐกิจโลกเปลี่ยน เมื่อประเทศในแถบเอเชียมีบทบาทสำคัญมากขึ้น** โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ซึ่งกำลังมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในเวทีเศรษฐกิจโลก ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการค้า การลงทุน และการบริโภคทั่วโลก ดังนั้น ธุรกิจและอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรองรับโอกาสและความท้าทายที่เกิดขึ้นจาก Megatrend 2025 นี้ ด้วยการทำความเข้าใจวัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค และระบบกฎหมายของตลาดเอเชีย เพื่อให้มีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น นอกจากนี้ การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและอุตสาหกรรมกับบริษัทในภูมิภาคเอเชียก็ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการขยายตลาดและเข้าถึงนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้เช่นกัน

**7. เมืองขยายตัวอย่างรวดเร็ว นำมาซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจและนวัตกรรม แต่ก็แฝงด้วยความท้าทาย** เมืองใหญ่จะกลายเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรม การสร้างงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการจัดการทรัพยากร มลภาวะ และความเหลื่อมล้ำทางสังคมซึ่งสิ่งๆ ที่ธุรกิจจะต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในเมือง คือ การพัฒนาโซลูชันสำหรับการจัดการ

เมืองอัจฉริยะ (Smart City) และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความยั่งยืนของเมือง อย่างการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน เทคโนโลยีสะอาด และระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพ

**8. การทำงานแบบไฮบริด (Hybrid Work) จะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่** โดยผสมผสานระหว่างการทำงานจากที่บ้านและการทำงานในออฟฟิศ ซึ่งช่วยเพิ่มทั้งความยืดหยุ่นและประสิทธิภาพในการทำงานแก่พนักงาน ดังนั้น องค์กรต่าง ๆ จะต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่รองรับการทำงานระยะไกล การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการทำงานแบบไฮบริด และการพัฒนาทักษะการบริหารทีมแบบกระจายตัว เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรไปนาน ๆ

## ก 1.2 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาภายในประเทศ

ประเทศไทยต้องวางรากฐานและเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากในและนอกประเทศ รวมทั้งแสวงหาโอกาสที่เกิดขึ้นจากกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศบนพื้นฐานความเข้มแข็งของทุนภายในประเทศ ที่มีอยู่ให้สามารถเสริมสร้างปรับปรุง ให้สอดคล้องกับกระแสการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างเหมาะสม ร่วมกับการแก้ไขข้อจำกัดที่เป็นปัจจัยลดทอนการเติบโตของประเทศให้หมดไป เพื่อสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจการสร้างความเสมอภาคทางสังคม และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยจากการสังเคราะห์บริบทสถานการณ์พัฒนาภายในประเทศ ได้แก่

### 1. การพัฒนาทางกายภาพ

การพัฒนาทางกายภาพของประเทศ โดยการกระจายศูนย์กลางการพัฒนาและต่อยอดการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพไปสู่โครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลและเทคโนโลยีมากขึ้นโดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการกระจายการพัฒนาเมือง เนื่องจากประเทศไทยมีการกระจุกตัวของพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สูงมาก อีกทั้งหน่วยงานระดับท้องถิ่นส่วนใหญ่ยังขาดศักยภาพในการบริหารจัดการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เมืองหลักในหลายพื้นที่ของไทยยังคงเผชิญกับปัญหาด้านการจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสีย ความแออัด ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในราคาที่เข้าถึงได้ และการขยายตัวของเมืองอย่างไร้ระเบียบ โดยความท้าทายสำคัญของไทยคือการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจและสังคมที่เข้มแข็ง รวมถึงการขยายความร่วมมือให้เกิดการรวมตัวของภาคเอกชนที่มีศักยภาพในพื้นที่ได้เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการและช่วยสนับสนุนการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ และร่วมขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาอื่น ๆ ของเมืองอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เมืองในภาคต่าง ๆ ของประเทศมีศักยภาพสูงขึ้นและสามารถเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดึงดูดการลงทุนใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาเมืองทันสมัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องอาศัยการลงทุนทั้งในการพัฒนาเมืองและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมเพื่อยกระดับความเชื่อมโยงทั้งภายในประเทศและการเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่เป็นศูนย์กลาง ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค และสร้างโอกาสของไทยในการเป็นประตูการค้า บริการ และการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคได้อย่างเป็นรูปธรรม เนื่องจากแนวโน้มการหดตัวของห่วงโซ่มูลค่าโลกและการปรับเปลี่ยนทิศทางไปให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยง

การพึ่งพาเศรษฐกิจระหว่างกันภายในภูมิภาคมากขึ้น จะเป็นโอกาสสำคัญของประเทศไทยในการก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคด้านการค้าการลงทุนและการให้บริการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเข้ากับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

## 2. การพัฒนาทางการเงิน

การพัฒนาทางการเงินของประเทศ โดยการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในการนำเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อพลิกฟื้นสภาวะทางเศรษฐกิจที่บอบช้ำ และผลักดันการพัฒนาสาขาการผลิตที่สำคัญ ซึ่งมีศักยภาพในการเป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะต่อไป โดยเร่งต่อยอดอุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและมีความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบอยู่เดิม ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่รับการถ่ายทอดทางเทคโนโลยีจากต่างชาติและการต่อยอดการลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างนวัตกรรมและพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นของไทยที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ซึ่งการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีจะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวม ให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้ในระยะเวลาที่สั้นลง พร้อมไปกับการสร้างอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตเพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้ และการจ้างงานใหม่ รวมทั้งการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการเพิ่มศักยภาพของการผลิตสินค้าส่งออกหลักของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าโลก อาทิ การเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และยานยนต์ไฟฟ้า ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนภาคบริการนอกภาคการท่องเที่ยวที่เป็นภาคบริการสมัยใหม่ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้นในขณะเดียวกัน ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถแข่งขันได้ และมีการเติบโตที่ยั่งยืน ลดความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขัน โดยเปิดโอกาสให้ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน พัฒนาสภาพแวดล้อมให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันและเติบโตร่วมกันได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน อาทิ การจัดหาและพัฒนาศักยภาพแรงงาน การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองความต้องการของตลาด ตลอดจนการเข้าถึงบริการและการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

## 3. การพัฒนาทางธรรมชาติ

การพัฒนาทางธรรมชาติของประเทศ โดยเปลี่ยนผ่านจากการเน้นความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่นำมาซึ่งมูลค่าและรายได้แต่ละเลยปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติไปสู่ความยั่งยืนจากการที่ประเทศไทยมีโอกาสได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากกว่าหลายประเทศ เนื่องจากสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบลุ่ม ประชากรจำนวนมากดำรงชีพด้วยการพึ่งพิงภาคการเกษตรและยังต้องเผชิญความท้าทายในการรับมือกับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเมืองและกิจกรรมในพื้นที่เขตเศรษฐกิจทั่วประเทศ อีกทั้งแบบแผนการผลิตของผู้ประกอบการและพฤติกรรม การบริโภคของประชาชนจนถึงปัจจุบันยังขาดการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ที่นับวันจะเสื่อมโทรมลงและอาจก่อให้เกิดเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาวที่จะยิ่งทวีความซับซ้อนขึ้น

จึงจำเป็นที่จะต้องแก้ไขวิกฤตสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดการปัญหาที่ต้นเหตุ โดยกำหนดให้แนวทางการพัฒนาอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการพัฒนาประเทศในอนาคตจะไม่สามารถแยกสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมได้อีกต่อไป จึงต้องตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจนในการมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภค เพื่อลดการใช้วัตถุดิบและของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กำลังก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและทำลายความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นไปสู่การเป็นประเทศที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมก้าวหน้าควบคู่ไปกับการรักษาสีเขียวอย่างสมดุลในระยะยาว นอกจากนี้ ยังควรมุ่งเน้นการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการใช้พลังงานฟอสซิล และเพิ่มสัดส่วนของการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการบรรเทาปัญหามลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการผลิตพลังงานและการคมนาคมขนส่ง ทั้งนี้ เนื่องจากไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่รับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือในการอนุรักษ์พลังงาน และเป็นภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) จึงมีความจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเชื้อเพลิงและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้าไปสู่การใช้พลังงานทางเลือกในสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามพันธะสัญญาระหว่างประเทศตามที่กำหนดไว้

#### 4. การพัฒนาทางมนุษย์

การพัฒนาทางมนุษย์ของประเทศ โดยพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่กับการสร้างความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีจริยธรรมมีวิจารณญาณและเท่าทัน โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับคนไทยให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ซึ่งกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงจะเป็นหนึ่งในปัจจัยเงื่อนไขสำคัญของการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสาขาการผลิตหลักและสาขาการผลิตใหม่ ๆ ในอนาคตที่จะเกิดขึ้น และจะยังคงเป็นประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยต้องมุ่งเน้นให้ความสำคัญในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อให้กำลังคนของไทยมีความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถปรับตัวเข้ากับตลาดแรงงาน และกระแสการพัฒนาที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเท่าทัน โดยภาคธุรกิจในประเทศไทยมีการปรับตัวขององค์กรและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงานจากความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะของแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง อาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานทักษะ ในขณะที่แรงงานระดับล่างซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้รับการพัฒนาและสร้างทักษะที่เหมาะสมอย่างเพียงพอจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์ และจักรกลมากขึ้น ประกอบกับประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอด ภายในปี 2577 เมื่อมีสัดส่วนของประชากรสูงวัยสูงถึงร้อยละ 28.1 ของประชากรทั้งหมด ซึ่งการที่ประเทศไทยมีโครงสร้างประชากรเป็นสังคมสูงวัย และมีสัดส่วนวัยแรงงานลดลงนั้น หากไม่มีการปรับใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมจะทำให้อัตราส่วนพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานและภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงวัยที่มีสุขภาพดีให้สามารถพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือสังคมได้อย่างสมศักดิ์ศรี นอกจากนี้กำลังแรงงานที่ลดลงอาจส่งผลให้เกิดการพึ่งพาแรงงานข้ามชาติมากขึ้น จนนำไปสู่

การขยายตัวของภาคเคลื่อนย้ายแรงงานทั้งภายในและระหว่างประเทศ ซึ่งจะทำให้รูปแบบของสังคมไทยปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมในที่สุด

## 5. การพัฒนาทางสังคม

การพัฒนาทางสังคมของประเทศ เน้นการสร้างโอกาส สร้างความเสมอภาคและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยการสร้างโอกาสทางการศึกษา สาธารณสุข และโอกาสในการเข้าถึงบริการทางโครงสร้างพื้นฐาน/บริการสาธารณะอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ รวมทั้งเร่งแก้ไขและป้องกันความยากจนเรื้อรังและ/หรือความยากจนข้ามรุ่น และการให้คุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสมแก่คนในประเทศ ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตน เพื่อให้เกิดความสามารถในการพึ่งพาตัวเองและเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลที่มี การใช้เทคโนโลยีในทุกมิติของชีวิต อาจนำมาซึ่งความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ระหว่างผู้มีศักยภาพและผู้ขาดโอกาส ไม่ว่าจะเป็นด้านการเข้าถึงความรู้ แหล่งเงินทุน หรือสวัสดิการทางสังคม อันจะส่งผลกระทบต่อความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากรต่อไปได้ อีกทั้งความแพร่หลายของเทคโนโลยีและการสื่อสารในโลกออนไลน์ยังส่งผลให้เด็กจำนวนมากถูกปล่อยให้เติบโตมาจากการเลี้ยงดูด้วยสื่อและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและพัฒนาการ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางสังคมในอนาคตนอกจากนี้ สังคมไทยยังมีความเปราะบางของครอบครัวสูงขึ้น โดยเปลี่ยนจากโครงสร้างครอบครัวขยายที่มีคนหลายรุ่นอยู่ด้วยกันเป็นครอบครัวใหญ่กลายเป็นครอบครัวเดี่ยว หรือการใช้ชีวิตคนเดียวเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีครอบครัวข้ามรุ่นจำนวนมากที่ประกอบด้วยเด็กและปู่ย่าตายาย ซึ่งพบว่า 1 ใน 5 ของผู้สูงอายุในครอบครัวข้ามรุ่นมีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจน ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรให้ความสนใจและเตรียมแนวทางรองรับผลที่อาจเกิดขึ้น เนื่องจากสถานการณ์เหล่านี้อาจส่งผลที่ยิ่งตอกย้ำให้สังคมไทยมีความเปราะบางมากยิ่งขึ้นในอนาคต

## 6. การพัฒนาทางสถาบัน

การพัฒนาทางสถาบันของประเทศ โดยพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีความทันสมัยเท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานแก่ประชาชนทุกคนอย่างเท่าเทียม มีความยืดหยุ่น และการปฏิบัติงานมีความเชื่อมโยงจากส่วนกลางลงสู่ภูมิภาคและสู่ระดับท้องถิ่นได้อย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่คนในสังคมส่วนใหญ่มีความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน จากการเติบโตแพร่หลายของสื่อสังคมออนไลน์ นำไปสู่ความเคลื่อนไหวทางสังคมที่เรียกร้องให้รัฐพัฒนาการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการขาดความเชื่อมั่นในรัฐอาจส่งผลให้เกิดความไม่สงบในสังคมขึ้นได้ ภาครัฐจึงต้องเร่งปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการสาธารณะให้มีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการออกแบบระบบการกำกับดูแล และนโยบายที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปได้ อย่างฉับไว เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการที่จะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่พึงได้รับจากการเปลี่ยนแปลงได้สูงสุดและเป็นไปอย่างทั่วถึง รวมถึงรู้เท่าทันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีแนวโน้มแปรผันตามปริมาณการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นของประชากร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แก่ประชาชนในวงกว้าง ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะของบุคลากรภาครัฐ เพื่อยกระดับการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ของประเทศให้สูงขึ้น

### ก 1.3 ทิศทางอุตสาหกรรมไทยยุคใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระดับกระทรวงและระดับองค์กร

ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมไทยยังคงเผชิญกับบททดสอบและความท้าทายใหม่ ๆ ของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวหรือการเปลี่ยนแปลงผู้นำของประเทศมหาอำนาจที่อาจจะสร้างความปั่นป่วนทางเศรษฐกิจและความมั่นคงระหว่างประเทศ การเติบโตของเทคโนโลยี AI ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันและเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมแบบก้าวกระโดด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

#### 1. การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอากาศยาน

- สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ โดยผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานต้องสามารถผลิตชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีหลักของยานยนต์ไฟฟ้า เช่น แบตเตอรี่ มอเตอร์ขับเคลื่อน รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติได้ เช่น ตัวถังและช่วงล่างด้วยวัสดุใหม่ และการผลิตระบบส่งกำลัง เป็นต้น ทั้งนี้การผลิตชิ้นส่วนสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศจะช่วยเพิ่ม Local Content และช่วยให้เศรษฐกิจภายในประเทศมีการเติบโตอย่างมั่นคง

- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการปรับตัวเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตามการปรับตัวไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมยังมีข้อจำกัดทั้งด้านการลงทุนและเทคโนโลยี ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับตัวไปยังอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยานจึงเป็นอีกทางเลือก

- ส่งเสริมการออกมาตรฐานการดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง รวมทั้งการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและให้สามารถจดทะเบียนได้ เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง

- ส่งเสริมผู้ประกอบการในธุรกิจอู่ซ่อมรถที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะให้เป็นต้นแบบและขยายผลไปยังผู้ประกอบการอื่น เพื่อให้ผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถมีเครือข่ายทั้งด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า เช่น ระบบแบตเตอรี่ มอเตอร์ไฟฟ้า ทั้งด้านการวัดและมาตรฐาน เป็นต้น

- ยกย่องขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ใช้ตราสินค้าของผู้ประกอบการไทยและส่งเสริมการสร้าง Brand image เช่น การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในระบบขนส่งสาธารณะ (รถโดยสารสาธารณะไฟฟ้า) รถบรรทุกขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

## 2. การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติ

### และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

- ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ภาครัฐได้เข้าไปสนับสนุน ขยายผลไปยังผู้ประกอบการรายอื่นได้นำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์ หรือปัญญาประดิษฐ์ที่ผู้ประกอบการรายอื่นสามารถนำไปใช้ได้เช่นกัน นอกจากนี้ควรสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการที่เป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้เป็นผู้นำบริการดิจิทัลโซลูชัน ที่สามารถให้บริการครอบคลุมทั้งผู้ใช้งานในประเทศหรือในอาเซียน

- ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัลในการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ที่นำเสนอวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง การสร้างเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมเสมือนจริง คอนเสิร์ตเสมือนจริง หรือตัวละครภาพยนตร์เสมือนจริง (Virtual Reality และ Extended Reality)

- ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง การบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งการใช้ข้อมูลและการนำปัญญาประดิษฐ์มาเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรทั้งด้านการผลิตและผู้ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการ

## 3. การพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต

- ส่งเสริม สนับสนุนผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในระดับภายในประเทศและขยายผลในระดับโลก โดยเน้นการพัฒนาและเพิ่มทักษะในด้านเทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรมอาหาร และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ยังขาดความรู้ในการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสามารถเข้าถึงได้และช่วยให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพสูง โดยใช้โอกาสและศักยภาพที่ประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพที่เป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งเป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพสูงตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลก

- ส่งเสริมการสร้างกลไกการตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานที่เข้มแข็ง โดยส่งเสริมการพัฒนาหน่วยงานที่ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานให้มีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานไทยทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อให้การปรับปรุงมาตรฐานเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

- พัฒนามาตรฐานด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหัวข้อสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดยุโรปและอเมริกา ซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (Biodegradable) หรือสามารถรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกในกระบวนการผลิต

- ยกกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ความปลอดภัยทางอาหารเป็นเรื่องที่ตลาดโลกให้ความสำคัญอย่างมาก มาตรฐานที่ชัดเจนและทันสมัยจะทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารไทยได้รับการยอมรับในตลาดสากลเพิ่มมากขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาช่วย เช่น ส่งเสริมการใช้ Blockchain

ในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้บริโภคและผู้ค้ารู้ที่มาของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การเพาะปลูกหรือผลิตวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่าย

- ส่งเสริมมาตรฐานด้านคุณภาพและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ สำหรับการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชีวภาพและอาหาร โดยเฉพาะในตลาดที่มีความต้องการสูงด้านอาหารเพื่อสุขภาพและนวัตกรรม พัฒนามาตรฐานที่สนับสนุน อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant based Products) และผลิตภัณฑ์จากชีวภาพ (Bio-based Products) ที่สามารถระบุคุณประโยชน์ทางสุขภาพและสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารเคมีตามมาตรฐาน Organic หรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม (Non-GMO)

#### 4. การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เพื่อให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ เช่น การสนับสนุนการจัดตั้งโรงงาน Smart medical devices ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ที่นำไปสู่การสนับสนุนการรักษาของแพทย์ รวมทั้งการยกระดับศูนย์ทดสอบอุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ และระบบการประเมินเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศให้เกิดความร่วมมือในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์

- ส่งเสริม พัฒนาผู้ประกอบการสำหรับเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ด้านสุขภาพอัจฉริยะที่แนวโน้มความต้องการในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะ Smart Medical Devices สำหรับเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต (IoT), การวิเคราะห์ข้อมูลสุขภาพแบบเรียลไทม์และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับอุปกรณ์ตรวจสอบสุขภาพที่บ้าน อุปกรณ์สำหรับการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และอุปกรณ์สำหรับการวินิจฉัยทางไกล (Remote diagnostics)

- ส่งเสริมการพัฒนาห้องปฏิบัติการให้สามารถวิเคราะห์/ทดสอบชีวกลศาสตร์การแพทย์ ทั้งวัสดุอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ชิ้นส่วนอวัยวะเทียม และวัสดุทดแทนทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ทดสอบแก่ผู้ประกอบการ ลดค่าใช้จ่ายในการนำวัสดุอุปกรณ์ไปทดสอบในต่างประเทศซึ่งมีราคาสูงกว่าและใช้เวลานาน

#### 5. การพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

- ส่งเสริม พัฒนาเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ (UAV) สำหรับการตรวจตรา การปฏิบัติการกิจทางอากาศในด้านข่าวกรองและการโจมตีจากระยะไกล รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคง เช่น สนามบินสำหรับการทดสอบอากาศยานไร้คนขับ

- เสริมสร้างและสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานทางทหาร (Military Standard) และรับรองมาตรฐานทางทหารที่เป็นมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาศูนย์ทดสอบอาวุธยุทโธปกรณ์ตามมาตรฐานทางทหารที่ผลิตในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้จะลดต้นทุนการนำอุปกรณ์ไปทดสอบที่ต่างประเทศ ยังทำให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและพึ่งพาตนเองได้

#### 6. พัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐานและการวิจัย ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานที่ครอบคลุมและได้รับการยอมรับในระดับประเทศและสากล เพื่อลดระยะเวลาและต้นทุนของผู้ประกอบการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

- ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ได้แก่ สาขาเทคโนโลยีชีวภาพและวิศวกรรมชีวภาพ (Biotechnology & Bioengineering) จากแนวโน้มการเติบโตในด้านการแพทย์ การเกษตร และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีความต้องการเทคโนโลยีชีวภาพเข้าไปช่วยเพิ่มมูลค่าสาขาพลังงานทดแทนและเทคโนโลยีสีเขียว (Renewable Energy & Green Tech) ในการพัฒนาและดูแลระบบพลังงานสะอาด เช่น พลังงานลม แสงอาทิตย์ และเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน สาขาการดูแลสุขภาพและสังคมสูงวัย (Healthcare & Geriatrics) จากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในการดูแลสุขภาพและการพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ สาขาปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Science) จากแนวโน้มการพัฒนา AI และการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญอย่างยิ่งในทุกภาคธุรกิจ และสาขาความมั่นคงทางไซเบอร์ (Cybersecurity) จากการที่แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของการโจมตีทางไซเบอร์และข้อมูลที่มีความอ่อนไหว ทำให้มีความต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงไซเบอร์มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## 7. การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกัญชงสู่ Industrial Hemp Hub of ASEAN

- เร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกัญชงอย่างเป็นรูปธรรม ผ่าน 4 มาตรการหลัก ได้แก่ มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่กัญชง มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปเชิงพาณิชย์ มาตรการที่ 3 ส่งเสริมด้านการตลาด และมาตรการที่ 4 สร้างปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการประกอบการ โดยมีผลิตภัณฑ์เป้าหมาย 8 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ 1) กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม 2) กลุ่มอาหารสัตว์ 3) กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 4) กลุ่ม Bio Composite 5) กลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 6) กลุ่มยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร 7) กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และ 8) กลุ่มกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษ

## 8. การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้โมเดล BCG

- สร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจไปพร้อม ๆ กับการสร้างความมั่นคงทางสังคม และการสร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ผ่านกลไกขับเคลื่อน 6 ด้าน ได้แก่ 1) การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) เงินทุน สิทธิประโยชน์และรางวัล 3) การพัฒนากำลังคนและความสามารถ 4) การบ่มเพาะ สร้าง และยกระดับผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่ 5) มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบที่เอื้อต่อการพัฒนา และ 6) การสร้างและพัฒนาตลาดด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดอุตสาหกรรมออนไลน์ โดยทุกหน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในระดับภาคอุตสาหกรรมและระดับประเทศต่อไป

ที่มา : แนวโน้มการปรับตัวของภาคการส่งออกไทยหลังสถานการณ์โควิด-19 (แนวโน้มสำคัญของโลกที่มีผลต่อรูปแบบการค้าและความต้องการสินค้า), สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า, สิงหาคม 2564

ที่มา : วารสารเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ฉบับที่ 67 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม พ.ศ. 2565, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, พฤศจิกายน 2565

ที่มา : <https://www.jenosize.com/th/ideas/experience-the-new-world/top-ten-megatrends-in-2025>, Megatrend 2025 มีอะไรบ้าง เตรียมก้าวสู่โลกใหม่แห่งนวัตกรรม, บริษัท เจโนไซส์ จำกัด

ที่มา : รายงานโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนากัญชงและอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด, ไตรมาสที่ 1 2568

ที่มา : <https://www.krungsri.com/th/research/industry/summary-outlook/Thailand-industry-outlook-summary-2025-2027>, แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2568-2570 วิจัยกรุงศรี, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน), มกราคม 2568

ที่มา : <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/642-tsi-global-and-thailand-economy-outlook-2025>, จับชีพจรเศรษฐกิจโลกส่องเศรษฐกิจไทย ปี 2568, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, มีนาคม 2568

## ก 2. วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม

### 1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

วิเคราะห์ปัจจัยภายในขององค์กร (Internal Factors) โดยใช้หลักการ The McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร (สมอ.) ใน 7 มิติ ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านระบบงาน ด้านรูปแบบการนำองค์กร ด้านบุคลากร ด้านทักษะ และด้านคุณค่าร่วมในองค์กร ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>1. Strategy (กลยุทธ์)</b>	
1. มียุทธศาสตร์ที่พร้อมต่อการพัฒนาองค์กร ให้มีความเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมขององค์กรในด้านต่าง ๆ ดังนี้ ด้านภารกิจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน การสร้าง เครือข่าย ด้านเทคโนโลยี และด้านบุคลากร	1. มีข้อจำกัดด้านการแปลงนโยบายไปสู่ การปฏิบัติยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร 2. ยังมีช่องว่างในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการพัฒนาตัวชี้วัดของหน่วยงาน
<b>2. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>	
1. เป็นสถาบันมาตรฐานแห่งชาติ (National Standard Body) เป็นสมาชิก และเข้าร่วม ดำเนินงานกับองค์กรระหว่างประเทศ/ภูมิภาค ได้รับการยอมรับและเชื่อถือ 2. โครงสร้างองค์กรแบ่งตามหน้าที่ชัดเจนตาม กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 โดยมีกฎหมายรองรับการดำเนินงาน (พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ พ.ร.บ. การมาตรฐานแห่งชาติ)	1. โครงสร้างองค์กรออกแบบตามฟังก์ชัน งานเดิม ซึ่งไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตามนโยบาย และไม่ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง
<b>3. System (ระบบงาน)</b>	
1. มีระบบการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบ รับรองที่สอดคล้องและได้รับการยอมรับจากสากล 2. มีเครือข่ายการดำเนินงานด้านมาตรฐานและ มีการถ่ายโอนงานด้านการกำหนดมาตรฐาน/ การรับรองมาตรฐานฯ ให้หน่วยงานเครือข่าย 3. มีระบบงานที่สามารถดำเนินการได้แบบ Virtual Organization โดยใช้ระบบไอที	1. ขาดการสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจ ในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไป ไปใช้อย่างจริงจัง 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System-MIS) ยังไม่ครอบคลุมฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย/การดำเนินงาน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>ในการดำเนินงาน/บริการ/ติดตามงาน สอดคล้องกับระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูง และทันสมัย (ระบบ e-License ระบบ NSW ระบบ e-Surveillance ระบบ e-Accreditation ระบบสร้าง QR-Code ระบบ e-Scope ระบบ e-Legal ระบบ TISI-Exam ระบบ e-Payment ระบบ e-Sarabun ระบบ e-Passadu และ ระบบ DPIS)</p>	<p>ในการกิจสำคัญ และการบูรณาการดำเนินงาน ภายในองค์กร และการเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างกันยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจงาน</p> <p>3. การเข้าถึงข้อมูลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้รับบริการ/ผู้บริโภค มีความซับซ้อน</p>
<b>4. Style (รูปแบบการนำองค์กร)</b>	
<p>1. ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการนำองค์กร</p> <p>2. มีวิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กรโดยเฉพาะนโยบาย/เรื่องสำคัญ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติ</p>	<p>1. ลำดับชั้นของระบบราชการทำให้ การดำเนินงานอาจจะล่าช้า</p>
<b>5. Staff (บุคลากร)</b>	
<p>1. มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถ และการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตามแผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management-HRM) และ แผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Development-HRD)</p> <p>2. มีการสลับสับเปลี่ยนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิด การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้และทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถ ปรับตัวเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว</p>	<p>1. บุคลากรส่วนหนึ่งมีการจัดจ้างแบบอัตราจ้าง ชั่วโมง ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการโอนย้ายหรือ เปลี่ยนแปลงของบุคลากร และการส่งสม ประสพการณ์ในอาชีพ</p> <p>2. ระบบถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐาน ของแนวปฏิบัติที่ดี และประสพการณ์จากรุ่นสู่รุ่นยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>3. บุคลากรของ สมอ. มีช่องว่างระหว่างช่วงอายุ ก่อให้เกิดปัญหาในการทำงาน เช่น ด้านทัศนคติ พฤติกรรม ความเชื่อ และการตัดสินใจ</p>
<b>6. Skill (ทักษะ)</b>	
<p>1. บุคลากรมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสายงานหลักและสายงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขา ครอบคลุมภารกิจด้านงานมาตรฐาน</p>	<p>1. บุคลากรบางส่วนขาดทักษะด้านการสื่อสาร ด้านการใช้ภาษาสากล ด้านการใช้เทคโนโลยี และความรู้ความเชี่ยวชาญในงานสนับสนุน</p> <p>2. การโยกย้ายข้าราชการบ่อยทำให้ ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบลดลง</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>7. Shared Value (คุณค่าร่วมในองค์กร)</b>	
1. มีการกำหนดค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจนและปรับแนวคิดเพื่อนำไปสู่ระบบราชการ 4.0 โดยมีการส่งเสริมค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ	1. บุคลากรมีทัศนคติปฏิบัติงานประจำจนขาดความคิดสร้างสรรค์ 2. บุคลากรรุ่นใหม่ยังไม่มีเชื่อมั่นและความผูกพันกับองค์กร 3. การส่งเสริมค่านิยมยังไม่สามารถนำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors)

สำหรับปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านนโยบาย/กฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี และด้านผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<b>1. Political and Legal (นโยบาย/กฎหมาย)</b>	
<p>1. รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. รัฐบาลตระหนักถึงความปลอดภัยของประชาชนเป็นสำคัญ และมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายสากล ปราบปรามผู้ค้าฉวยโอกาสที่นำเข้าสินค้าไม่มีคุณภาพอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคไทย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น</p> <p>3. กระทรวงอุตสาหกรรมมีมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ S-Curve และ new S-Curve โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model)</p>	<p>1. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลอาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนโยบาย ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงาน</p> <p>2. กฎหมายของ สมอ. ยังไม่รองรับการเรียกคืนสินค้า และการแจ้งเตือนสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อทรัพย์สินและชีวิตของประชาชน</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>4. รัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศเพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในภาคการผลิต ภาคบริการ และภาคการเงิน</p> <p>5. รัฐบาลมีนโยบายแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นวาระแห่งชาติโดยเฉพาะเรื่องฝุ่นควัน PM 2.5 ด้วยการสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจทั้งทางบวกและทางลบในภาคเกษตรกรรม รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>6. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล การป้องกันปราบปรามการทุจริต</p> <p>7. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาระบบราชการ มุ่งเน้นสร้างความเป็นเลิศในการให้บริการ พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัยบุคลากร มีความเป็นมืออาชีพ</p>	
<p><b>2. Economic (เศรษฐกิจ)</b></p>	
<p>1. การกระหว่างประเทศ WTO กลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ กำหนดเงื่อนไขโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล หรือใช้มาตรฐานเป็นมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers-NTBs) การทำข้อตกลงระหว่างประเทศให้มีความสำคัญกับมาตรฐาน ทำให้บทบาทของ สมอ. ทวีความสำคัญในการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>2. AEC Blueprint มีเป้าหมาย Single Market &amp; Production Base มีการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรี ยกเลิกอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) อำนวยความสะดวกทางการค้า จัดตั้ง ASEAN Single Window ปรับประสานมาตรฐานและลดอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า ทำให้บทบาทของ สมอ. ทวีความสำคัญในการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. แนวโน้มโลกท่ามกลางความปั่นป่วนและเปลี่ยนแปลง (VUCA World) ที่มีความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) ความคลุมเครือ (Ambiguity) ทำให้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ยากต่อการคาดการณ์</p> <p>2. สถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก และสงครามการค้าระหว่างจีนสหรัฐอเมริกา เป็นปัจจัยที่ทำให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความผันผวนได้มาก ยากต่อการคาดการณ์ ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด</p> <p>3. ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
	<p>ทั้งบทบาทอำนาจความสะดวกทางการค้า และการกีดกันทางการค้า</p> <p>4. สภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เช่น การให้ความสำคัญด้านราคามากกว่าคุณภาพของสินค้า อีกทั้งพฤติกรรมการซื้อ/ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น</p>
<b>3. Social (สังคมและวัฒนธรรม)</b>	
<p>1. มืองค์กรวิชาชีพ/องค์กรด้านการศึกษา เป็นเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานกับ สมอ.</p> <p>2. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีเครือข่ายทุกจังหวัด หากบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันจะทำให้ครอบคลุมการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมากขึ้น</p> <p>3. หน่วยงานภาครัฐบางส่วนยังอ้างอิงมาตรฐานสากลไม่อ้างอิงจาก มอก. ในมาตรฐานเดียวกัน ดังนั้นควรมีการ revised มอก. ให้เป็นปัจจุบันและทันต่อการใช้งานมากที่สุด</p> <p>4. ประชาชนเริ่มคุ้นเคยกับระบบการให้บริการผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ช่วยให้การเข้าถึงผู้รับบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีต้นทุนต่ำลง</p>	<p>1. เครือข่ายความร่วมมือ ยังไม่เข้มแข็งและไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานร่วมกับ สมอ.</p> <p>2. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานเครือข่าย (ภาครัฐและภาคประชาสังคม) ยังมีข้อจำกัด เนื่องจากกฎหมายยังไม่เอื้ออำนวยและยังขาดทัศนคติในการใช้ข้อมูลร่วมกัน</p>
<b>4. Environment (สิ่งแวดล้อม)</b>	
<p>1. ปัจจุบันทั่วโลกต่างให้ความสำคัญต่อการมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ทางการค้าในเวทีสากลมากขึ้น</p> <p>2. หลายประเทศทั่วโลกหันมาสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจ Net Zero</p> <p>3. กระแสการปฏิวัติการใช้พลังงานสะอาดเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย Net Zero ความต้องการในการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ</p>	<p>1. กฎ ระเบียบ กติกาตามสิ่งแวดล้อมเข้ามา มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ มากขึ้น ทำให้ภาคอุตสาหกรรมมีความจำเป็นที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>2. ผู้บริโภคยังขาดความต่อเนื่องในเรื่องของการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เนื่องจากสาเหตุการเต็มใจจ่ายเพิ่มในสินค้าและบริการมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ผู้บริโภคยังขาดความมั่นใจว่าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้จริง</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
เป็นโอกาสในการพัฒนาและสนับสนุน อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า	4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนรุนแรง อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตภาคอุตสาหกรรม ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้
<b>5. Technological (เทคโนโลยี)</b>	
<p>1. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงานและ การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับระบบราชการที่มีขีด สมรรถนะสูงและทันสมัย</p> <p>2. มีช่องทางการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคม ออนไลน์ที่หลากหลายขึ้นในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>3. รัฐบาลมีนโยบายและกฎหมายส่งเสริม Digital Economy ให้นำดิจิทัลเข้าไปเสริมศักยภาพการ ทำงานมุ่งเน้นพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่ระบบ e-Government ระบบ e-Service และระบบ National Single Window : NSW</p> <p>4. เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว จึงมีให้เลือกใช้ อย่างหลากหลาย และมีต้นทุนที่ต่ำลง</p>	<p>1. เกิดภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัย ทางไซเบอร์มากขึ้น</p> <p>2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่สอดคล้อง ต่อการปรับเปลี่ยนการใช้งานเพื่อให้มี ความทันสมัย ทำให้ไม่สามารถพัฒนาได้ ตามแผนที่วางไว้</p> <p>3. กฎหมายบางอย่างทำให้ไม่สามารถปรับ กระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลได้</p> <p>4. ข้อจำกัดในด้านความรู้บุคลากร และ โครงสร้างพื้นฐานต่อการพัฒนาไปสู่ Industry 4.0 และ Industry 5.0</p>
<b>6. Customer/ Stakeholder (ผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)</b>	
<p>1. ผู้ประกอบการสามารถนำการมาตรฐานเขาไป ยกระดับผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>2. ผู้บริโภคคาดหวัง สมอ. เป็นหน่วยงานที่กำกับ ดูแลสินค้าให้มีคุณภาพและความปลอดภัย</p> <p>3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น</p>	<p>1. ผู้ประกอบการขาดความตระหนักในคุณค่า ของการแสดงเครื่องหมาย มอก. ที่สินค้า และ การพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานอย่างแท้จริง</p> <p>2. ผู้ประกอบการร้านค้าจำหน่ายบางส่วน ขาดความรู้และความตระหนักในสินค้า ที่เป็นมาตรฐานบังคับ และมาตรฐานทั่วไป</p> <p>3. ผู้บริโภคและประชาชนขาดความตระหนัก ในการบริโภคสินค้าที่ได้มาตรฐาน โดยการเลือก ซื้อสินค้าพิจารณาจากราคาเป็นหลัก</p>

### 3. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>1. มียุทธศาสตร์ที่พร้อมต่อการพัฒนาองค์กร ให้มีความเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>2. มีกฎหมายรองรับการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กร คือ พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 และ พ.ร.บ. การมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551 รวมทั้งมติ ครม. ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. มีระบบการกำหนดมาตรฐานและการตรวจสอบรับรองที่สอดคล้องและได้รับการยอมรับจากสากล มีเครือข่ายการดำเนินงานด้านมาตรฐานและมีการถ่ายโอนงานด้านการกำหนดมาตรฐาน/การรับรองมาตรฐานฯ ให้หน่วยงานเครือข่าย รวมถึงมีการใช้ระบบไอทีในการดำเนินงาน/บริการ/ติดตามงาน สอดคล้องกับระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย</p> <p>4. ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการนำองค์กร มีวิธีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร โดยเฉพาะนโยบาย/เรื่องสำคัญ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ปฏิบัติ</p> <p>5. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถปรับตัวเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งมีการสลับสับเปลี่ยนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>6. บุคลากรมีความรู้หลากหลายสาขาครอบคลุมภารกิจด้านงานมาตรฐาน และมีความรู้ความเชี่ยวชาญตามสายงานหลักและสายงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. มีการกำหนดค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจนและปรับแนวคิดเพื่อนำไปสู่ระบบราชการ 4.0 โดยมีการส่งเสริมค่านิยมไปสู่การปฏิบัติ</p>	<p>1. มีข้อจำกัดด้านการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควรและมีช่องว่างในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาตัวชี้วัด</p> <p>2. โครงสร้างองค์กรออกแบบตามฟังก์ชันงานเดิมซึ่งไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตามนโยบาย และไม่ยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3. ขาดการสร้างความตระหนัก หรือมาตรการจูงใจในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนนำมาตรฐานทั่วไปไปใช้อย่างจริงจัง และการเข้าถึงข้อมูลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้รับบริการ/ผู้บริโภคมีความซับซ้อน</p> <p>4. ลำดับชั้นของระบบราชการทำให้การดำเนินงานอาจจะล่าช้า</p> <p>5. ระบบถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานของแนวปฏิบัติที่ดี และประสบการณ์จากฐานสู่รุ่นยังไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งบุคลากรของ สมอ. มีช่องว่างระหว่างช่วงอายุ ก่อให้เกิดปัญหาในการทำงาน เช่น ด้านทัศนคติ พฤติกรรม ความเชื่อ และการตัดสินใจ</p> <p>6. บุคลากรบางส่วนขาดทักษะด้านการสื่อสาร ด้านการใช้ภาษาสากล ด้านการใช้เทคโนโลยี และความรู้ความเชี่ยวชาญในงานสนับสนุน รวมถึงการโยกย้ายข้าราชการบ่อยทำให้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบลดลง</p> <p>7. บุคลากรมีทัศนคติมุ่งงานประจำจนขาดความคิดสร้างสรรค์และบุคลากรรุ่นใหม่ยังไม่มีเชื่อมั่นและความผูกพันกับองค์กร</p>

สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>1. รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รัฐบาลตระหนักถึงความปลอดภัยของประชาชนเป็นสำคัญมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามกฎหมายสากล รวมถึงรัฐบาลมีนโยบายแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นวาระแห่งชาติโดยเฉพาะเรื่องฝุ่นควัน PM 2.5 และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาลการป้องกันปราบปรามการทุจริต</p> <p>2. การค้าระหว่างประเทศ WTO กลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ กำหนดเงื่อนไขโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล หรือใช้มาตรฐานเป็นมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภายใต้การทำข้อตกลงระหว่างประเทศให้ความสำคัญกับมาตรฐาน ทำให้บทบาทของ สมอ. ทวีความสำคัญในการอำนวยความสะดวกทางการค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>3. มีองค์วิชาชีพ/องค์กรด้านการศึกษา เป็นเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานกับ สมอ.</p> <p>4. ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญต่อการมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์ทางการค้าในเวทีสากลมากขึ้น รวมถึงหลายประเทศหันมาสนใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจ Net Zero</p> <p>5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เอื้อต่อพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สะดวก รวดเร็ว สอดคล้องกับระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย</p> <p>6. ผู้ประกอบการสามารถนำการมาตรฐานเข้าไปยกระดับผลิตภัณฑ์ได้ และผู้บริโภคคาดหวัง สมอ. เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลสินค้าให้มีคุณภาพและความปลอดภัย</p>	<p>1. การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลอาจนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนโยบาย ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงาน และกฎหมายของ สมอ. ยังไม่รองรับการเรียกคืนสินค้า และการแจ้งเตือนสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อทรัพย์สินและชีวิตของประชาชน</p> <p>2. แนวโน้มโลกท่ามกลางความปั่นป่วนและเปลี่ยนแปลง (VUCA World) ทำให้สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลายากต่อการคาดการณ์รวมถึงสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก และสงครามการค้าระหว่างจีนสหรัฐอเมริกา เป็นปัจจัยที่ทำให้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความผันผวนมาก ยากต่อการคาดการณ์</p> <p>3. การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เครือข่าย (ภาครัฐและภาคประชาสังคม) ยังมีข้อจำกัด เนื่องจากกฎหมายยังไม่เอื้ออำนวย และยังขาดทัศนคติในการใช้ข้อมูลร่วมกัน</p> <p>4. กฎ ระเบียบ กติกา ด้านสิ่งแวดล้อม เข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ รวมถึงผู้บริโภคยังขาดความต่อเนื่องในเรื่องของการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. เกิดภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์มากขึ้น และกฎหมายบางอย่างทำให้ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลได้ อีกทั้งข้อจำกัดในด้านความรู้บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานต่อการพัฒนาไปสู่ Industry 4.0 และ Industry 5.0</p> <p>6. ผู้บริโภคและประชาชนขาดความตระหนักในการบริโภคสินค้าที่ได้มาตรฐาน โดยการเลือกซื้อสินค้าพิจารณาจากราคาเป็นหลัก</p>

### ก 3. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges) หมายถึง สิ่งที่ส่วนราชการต้องเอาชนะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายนอก เช่น ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ภายใน เช่น ความสามารถขององค์กร ทรัพยากรบุคคล ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ของ สมอ. ตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) จำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านพันธกิจ ด้านปฏิบัติการ ด้านทรัพยากรบุคคล และด้านสังคม ดังนี้

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์	สิ่งที่ท้าทาย
ด้านพันธกิจ (Mission Challenges)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรฐานและเครื่องหมายมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค</li> <li>2. กำหนดมาตรฐานให้ทันกับความต้องการ และสอดคล้องกับกติกาสากล เหมาะกับการนำไปประยุกต์ใช้</li> <li>3. การตรวจสอบและรับรองที่ได้รับการยอมรับ ลดความซ้ำซ้อนในการตรวจสอบและรับรองด้วยระบบการยอมรับร่วม ทั้งในประเทศและระดับสากล</li> </ol>
ด้านปฏิบัติการ (Operational Challenges)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับเครือข่ายการดำเนินงานด้านการมาตรฐานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>2. ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ทางการค้าและการลงทุนในเรื่องของมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>3. ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี</li> </ol>
ด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resource Challenges)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาความรู้ความสามารถให้บุคลากรในทุกระดับสามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ</li> <li>2. สนับสนุนให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และภาษาต่างประเทศ</li> </ol>
ด้านสังคม (Social Challenges)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน</li> <li>2. พัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม</li> </ol>

ภาคผนวก ข.  
รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สมอ.

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติหากดำเนินการแล้วเสร็จ หมายถึง ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติที่สามารถให้การทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์ยานยนต์ภายใต้ขอบข่ายของข้อตกลง ASEAN MRA ที่ตั้งไว้ ซึ่งมีมาตรฐานที่สามารถทำการทดสอบและรับรองได้ จำนวนทั้งสิ้น 16 มาตรฐานผลิตภัณฑ์												
วิธีการเก็บข้อมูล :	(จำนวนมาตรฐานที่สามารถทำการทดสอบและรับรองได้ / 16) x 100												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>ร้อยละ 56 (9 มาตรฐาน)</td> <td>ร้อยละ 69</td> <td>ร้อยละ 81</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	ร้อยละ 56 (9 มาตรฐาน)	ร้อยละ 69	ร้อยละ 81
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	ร้อยละ 56 (9 มาตรฐาน)	ร้อยละ 69	ร้อยละ 81								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>ร้อยละ 69 (11 มาตรฐาน)</td> <td>ร้อยละ 81 (13 มาตรฐาน)</td> <td>ร้อยละ 94 (15 มาตรฐาน)</td> <td>ร้อยละ 100 (16 มาตรฐาน)</td> <td>มีงานวิจัยและพัฒนา ด้านยานยนต์ แห่งอนาคต 1 งาน</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 69 (11 มาตรฐาน)	ร้อยละ 81 (13 มาตรฐาน)	ร้อยละ 94 (15 มาตรฐาน)	ร้อยละ 100 (16 มาตรฐาน)	มีงานวิจัยและพัฒนา ด้านยานยนต์ แห่งอนาคต 1 งาน
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 69 (11 มาตรฐาน)	ร้อยละ 81 (13 มาตรฐาน)	ร้อยละ 94 (15 มาตรฐาน)	ร้อยละ 100 (16 มาตรฐาน)	มีงานวิจัยและพัฒนา ด้านยานยนต์ แห่งอนาคต 1 งาน								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ												

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	การรับรองมาตรฐานทั่วไป หมายถึง การที่ผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไปรวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขอรับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไป												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไป												
วิธีการคำนวณ :	$(\text{จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไปในปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไปในปีก่อนหน้า}) \times 100 / \text{จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานทั่วไปในปีก่อนหน้า}$												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3.40</td> <td>5.02</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	3.40	5.02
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	3.40	5.02								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	5	5	5	5	5
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	5	5	5	5	5								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กค. กส.												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.2 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ที่มาขอรับบริการ และผู้บริโภค/ประชาชนชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับต่อสินค้าที่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจ												
วิธีการคำนวณ :	ร้อยละความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม = $\frac{\text{คะแนนเฉลี่ยรายกลุ่ม}}{\text{คะแนนความพึงพอใจระดับมากที่สุด}} \times 100$												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>87.4</td> <td>86.7</td> <td>93.2</td> <td>89.4</td> <td>88.9</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	87.4	86.7	93.2	89.4	88.9
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	87.4	86.7	93.2	89.4	88.9								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส. กช. กย.												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.3 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (ราย)												
คำอธิบาย :	จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)												
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>1,477</td> <td>2,226</td> <td>39,241</td> <td>7,175</td> <td>4,219</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	1,477	2,226	39,241	7,175	4,219
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	1,477	2,226	39,241	7,175	4,219								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>1,500</td> <td>1,600</td> <td>1,700</td> <td>1,800</td> <td>1,900</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส. กช.												

#### หมายเหตุ

- ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปี

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.4 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	สถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และได้อื่นขอการรับรองมาตรฐาน												
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้ข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับ มอก.เอส มผช. และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้อื่นขอการรับรองมาตรฐาน												
วิธีการคำนวณ :	(จำนวนผู้ประกอบการที่ได้อื่นขอการรับรอง / จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาให้ความรู้เกี่ยวกับ มอก.เอส มผช. ในปีก่อนหน้า) x 100												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>51.3</td> <td>51.0</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	51.3	51.0
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	51.3	51.0								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	50	50	50	50	50
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	50	50	50	50	50								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กช.												

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.5 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนมีมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้นหลังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)												
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้แบบสำรวจผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในปีก่อนหน้า												
วิธีการคำนวณ :	$(\text{มูลค่ายอดขายเฉลี่ยหลังได้รับการรับรองมาตรฐาน} - \text{มูลค่ายอดขายเฉลี่ยก่อนได้รับการรับรองมาตรฐาน}) \times 100 / \text{มูลค่ายอดขายเฉลี่ยก่อนได้รับการรับรองมาตรฐาน}$												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>21.5</td> <td>34.5</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	21.5	34.5
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	21.5	34.5								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>30</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	20	20	25	25	30
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	20	20	25	25	30								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กค. กช. กย.												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	1.2.6 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น (เรื่อง)												
คำอธิบาย :	ร่างมาตรฐานและสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง จำนวนร่างมาตรฐานที่องค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) กำหนดขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลจากจำนวนร่างมาตรฐานที่องค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) กำหนดแล้วได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (กมอ.)												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>25</td> <td>20</td> <td>114</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	25	20	114
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	25	20	114								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	20	20	20	20	20
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	20	20	20	20	20								
หน่วยงานรับผิดชอบ :	กอ.												

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม (แห่ง)												
คำอธิบาย :	ผู้ประกอบการร้านค้า หมายถึง ผู้ประกอบการตลาดค้าส่ง-ค้าปลีกการค้ารายย่อยในตลาด ร้านจำหน่ายสินค้า 20 บาท ร้านจำหน่ายทั่วไป และร้านค้าออนไลน์ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการส่งเสริมความรู้ด้านการมาตรฐานและการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย												
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้ข้อมูลประกอบการตลาดค้าส่ง-ค้าปลีกการค้ารายย่อยในตลาด ร้านจำหน่ายสินค้า 20 บาท ร้านจำหน่ายทั่วไป และร้านค้าออนไลน์ ที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการส่งเสริมความรู้ด้านการมาตรฐานและการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>5,554</td> <td>5,171</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	5,554	5,171
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	5,554	5,171								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	100	100	100	100	100
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	100	100	100	100	100								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส. ทิม ฉก.												

#### หมายเหตุ

- ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปี
- เก็บข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของจำนวนร้านค้าในตลาดแต่ละแห่งที่เข้าข่ายในการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 มีการเปลี่ยนคำอธิบาย วิธีการเก็บข้อมูล

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	2.1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ. (ราย)												
คำอธิบาย :	ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือการตรวจสอบความใช้ได้/ทวนสอบก๊าซเรือนกระจกระดับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้ หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจก (Validation and Verification Body: VVB) ที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ.												
วิธีการเก็บข้อมูล :	วัดผลสำเร็จจากจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือการตรวจสอบความใช้ได้/ทวนสอบก๊าซเรือนกระจกระดับโครงการลดก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้ หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจก (Validation and Verification Body: VVB) ที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ.												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>383</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	383
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	383								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>-</td> <td>245</td> <td>245</td> <td>245</td> <td>245</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	-	245	245	245	245
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	-	245	245	245	245								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	สก.												

#### หมายเหตุ

- ค่าเป้าหมาย 245 ราย อ้างอิงจากค่าเป้าหมายมาตรฐานตัวชี้วัด กพร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- ตัวชี้วัด กพร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ค่าเป้าหมายขั้นสูง 308 ราย และปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ค่าเป้าหมายขั้นสูง 294 ราย

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	การยอมรับในระดับสากล หมายถึง การวัดความสำเร็จในการดำเนินการในการที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จัดทำ ความตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangement-MRA) การทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding-MoU) และความร่วมมือระดับต่างประเทศตามกรอบความร่วมมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการมาตรฐานไทยกับหน่วยงานต่างประเทศ												
วิธีการคำนวณ :	วางระยะเป้าหมายแบบช่วงระยะ (Milestone) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรลุที่ระดับร้อยละ 60 คือ มีกิจกรรมศึกษาแนวทาง/แสวงหาโอกาสในการจัดทำความร่วมมือ</li> <li>- บรรลุที่ระดับร้อยละ 70 คือ มีกิจกรรมที่ได้ริเริ่มในการจัดทำ ประสานงาน จัดประชุมหรือการดำเนินการตามกรอบความร่วมมือต่าง ๆ</li> <li>- บรรลุที่ระดับร้อยละ 80 คือ มีกิจกรรมที่ได้จัดทำกรอบความร่วมมือโดยมีแนวทางความร่วมมือที่ชัดเจนแต่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ในทุกกระบวนการ</li> <li>- บรรลุที่ระดับร้อยละ 90 คือ มีกิจกรรมที่ได้จัดทำกรอบความร่วมมือที่ชัดเจนและบรรลุผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการแล้วเสร็จ</li> <li>- บรรลุที่ระดับร้อยละ 100 คือ มีกิจกรรมการนำกรอบความร่วมมือที่แล้วเสร็จไปสู่การปฏิบัติหรือขยายผลความร่วมมือ</li> </ul>												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	100	100
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	100	100								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	100	100	100	100	100
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	100	100	100	100	100								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กป. กก. สก.												

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.2 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย (ราย)												
คำอธิบาย :	จำนวนสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย คือ - ผู้ทำ/ผู้แสดง/ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่ได้รับการตรวจติดตามระบบคุณภาพและเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทดสอบ ในกรณีที่ผลการตรวจสอบระบบคุณภาพและผลทดสอบผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจะต้องดำเนินการแจ้งเตือนหรือพักใช้หรือยกเลิกใบอนุญาต - ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีพระราชกฤษฎีกา/กฎกระทรวง กำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน และผลิตภัณฑ์ที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน ที่ได้รับการตรวจควบคุม และในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจะต้องดำเนินการยึด/อายัด หรือดำเนินคดี												
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้ข้อมูลจากการรายงานการตรวจติดตามผู้ทำ/ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และรายงานการตรวจควบคุมสถานที่จำหน่าย												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>11,321</td> <td>7,458</td> <td>11,935</td> <td>18,017</td> <td>18,191</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	11,321	7,458	11,935	18,017	18,191
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	11,321	7,458	11,935	18,017	18,191								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>8,000</td> <td>8,500</td> <td>9,000</td> <td>9,500</td> <td>10,000</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	8,000	8,500	9,000	9,500	10,000
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	8,000	8,500	9,000	9,500	10,000								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กต.1 กต.2 กต.3												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด																																				
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.3 มาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ (เรื่อง)																																				
คำอธิบาย :	มาตรฐานสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง จำนวนมาตรฐานที่กำหนดขึ้นใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานการตรวจสอบรับรองแห่งชาติ (มตช.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)																																				
วิธีการเก็บข้อมูล :	ใช้ข้อมูลจำนวนมาตรฐานที่กำหนดใหม่ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานการตรวจสอบรับรองแห่งชาติ (มตช.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)																																				
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>280</td> <td>426</td> <td>416</td> <td>504</td> <td>1301</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	280	426	416	504	1301																								
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567																																
ผลการดำเนินงาน	280	426	416	504	1301																																
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย (รวม)</td> <td>282</td> <td>295</td> <td>308</td> <td>321</td> <td>334</td> </tr> <tr> <td>- กำหนดใหม่ มอก. (กก.)</td> <td>180</td> <td>190</td> <td>200</td> <td>210</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td>- กำหนดใหม่ มตช. (สก.)</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>- กำหนดใหม่ มผช. (กช.)</td> <td>37</td> <td>38</td> <td>39</td> <td>40</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>- กำหนดใหม่ มอก. เอส (กช.)</td> <td>43</td> <td>44</td> <td>45</td> <td>46</td> <td>47</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย (รวม)	282	295	308	321	334	- กำหนดใหม่ มอก. (กก.)	180	190	200	210	220	- กำหนดใหม่ มตช. (สก.)	22	23	24	25	26	- กำหนดใหม่ มผช. (กช.)	37	38	39	40	41	- กำหนดใหม่ มอก. เอส (กช.)	43	44	45	46	47
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570																																
ค่าเป้าหมาย (รวม)	282	295	308	321	334																																
- กำหนดใหม่ มอก. (กก.)	180	190	200	210	220																																
- กำหนดใหม่ มตช. (สก.)	22	23	24	25	26																																
- กำหนดใหม่ มผช. (กช.)	37	38	39	40	41																																
- กำหนดใหม่ มอก. เอส (กช.)	43	44	45	46	47																																
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กก. กช. สก.																																				

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.4 กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม (เรื่อง)												
คำอธิบาย :	กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่มีการปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ 1. ร่าง พรบ./ร่างกฎกระทรวงที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเห็นชอบและเสนอคณะรัฐมนตรี 2. ประกาศกระทรวง/กฎ/ระเบียบที่ลงนามโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมหรือปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 3. ประกาศ/กฎ/ระเบียบของกรม/หน่วยงานที่ลงนามโดยอธิบดี/หัวหน้าหน่วยงาน 4. ประกาศที่ผู้มีอำนาจลงนาม ทั้งนี้ การปรับปรุง แก้ไข ดังกล่าว เป็นไปตามหรือสอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. 2562												
วิธีการเก็บข้อมูล :	รวบรวมข้อมูล กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	1	3
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	1	3								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	1	1	2	2	3
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	1	1	2	2	3								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กม. สก.												

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด																																										
<b>เรื่องที่ 3 พัฒนาศักยภาพสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง</b>	3.1.5 ห้องปฏิบัติการทดสอบ หน่วยตรวจสอบและรับรองและองค์กรกำหนดมาตรฐานได้รับการพัฒนา/ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0 (หน่วยงาน)																																										
<b>คำอธิบาย :</b>	จำนวนห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพ เพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0 พิจารณาจากจำนวนรายการครุภัณฑ์ วิทยาศาสตร์ที่ได้มีการจัดหามา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบที่ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบของสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม และจำนวนหน่วยตรวจสอบและรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐานที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรม พิจารณาจากจำนวนหน่วยตรวจ (IB) หน่วยรับรอง (CB) และห้องปฏิบัติการทดสอบ (LAB) ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในด้านการตรวจสอบรับรอง และองค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในด้านการกำหนดมาตรฐานในแต่ละปี (และได้รับการจัดสรรงบประมาณ)																																										
<b>วิธีการเก็บข้อมูล :</b>	จัดเก็บข้อมูลจากรายการครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ที่ได้มีการจัดหามาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบที่ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบของสถาบันเครือข่ายภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม IB CB และ LAB ที่ได้รับการพัฒนา /ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในด้านการตรวจสอบรับรอง และ SDOs ที่ได้รับการพัฒนา/ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถในด้านการกำหนดมาตรฐานในแต่ละปี																																										
<b>ข้อมูลพื้นฐาน :</b>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567																																					
	ผลการดำเนินงาน	440	307	475	514	496																																					
<b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :</b>	<table border="1" data-bbox="504 1002 1767 1353"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 1002 1182 1061">ปีงบประมาณ</th> <th data-bbox="1187 1002 1294 1061">2566</th> <th data-bbox="1299 1002 1406 1061">2567</th> <th data-bbox="1411 1002 1518 1061">2568</th> <th data-bbox="1523 1002 1630 1061">2569</th> <th data-bbox="1635 1002 1767 1061">2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 1064 1182 1123">ค่าเป้าหมาย (รวม)</td> <td data-bbox="1187 1064 1294 1123">365</td> <td data-bbox="1299 1064 1406 1123">365</td> <td data-bbox="1411 1064 1518 1123">365</td> <td data-bbox="1523 1064 1630 1123">370</td> <td data-bbox="1635 1064 1767 1123">375</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1126 1182 1185">- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ภายใต้ ATTRIC</td> <td data-bbox="1187 1126 1294 1185">5</td> <td data-bbox="1299 1126 1406 1185">-</td> <td data-bbox="1411 1126 1518 1185">-</td> <td data-bbox="1523 1126 1630 1185">-</td> <td data-bbox="1635 1126 1767 1185">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1189 1182 1248">- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์สถาบันเครือข่าย</td> <td data-bbox="1187 1189 1294 1248">-</td> <td data-bbox="1299 1189 1406 1248">5</td> <td data-bbox="1411 1189 1518 1248">5</td> <td data-bbox="1523 1189 1630 1248">5</td> <td data-bbox="1635 1189 1767 1248">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1251 1182 1310">- รับรองระบบงาน (IB CB LAB)</td> <td data-bbox="1187 1251 1294 1310">300</td> <td data-bbox="1299 1251 1406 1310">300</td> <td data-bbox="1411 1251 1518 1310">300</td> <td data-bbox="1523 1251 1630 1310">300</td> <td data-bbox="1635 1251 1767 1310">300</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1313 1182 1364">- พัฒนาบุคลากรสำหรับ องค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs)</td> <td data-bbox="1187 1313 1294 1364">60</td> <td data-bbox="1299 1313 1406 1364">60</td> <td data-bbox="1411 1313 1518 1364">60</td> <td data-bbox="1523 1313 1630 1364">65</td> <td data-bbox="1635 1313 1767 1364">70</td> </tr> </tbody> </table>							ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย (รวม)	365	365	365	370	375	- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ภายใต้ ATTRIC	5	-	-	-	-	- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์สถาบันเครือข่าย	-	5	5	5	5	- รับรองระบบงาน (IB CB LAB)	300	300	300	300	300	- พัฒนาบุคลากรสำหรับ องค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs)	60	60	60	65	70
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570																																						
ค่าเป้าหมาย (รวม)	365	365	365	370	375																																						
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ภายใต้ ATTRIC	5	-	-	-	-																																						
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์สถาบันเครือข่าย	-	5	5	5	5																																						
- รับรองระบบงาน (IB CB LAB)	300	300	300	300	300																																						
- พัฒนาบุคลากรสำหรับ องค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs)	60	60	60	65	70																																						
<b>หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :</b>	กอ. สก. คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ คณะทำงานครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์																																										

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.6 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น (ราย)												
คำอธิบาย :	ผู้ตรวจประเมิน หมายถึง ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร ผู้ประเมิน Assessor Course เพื่อพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพด้านการตรวจสอบและรับรอง ทั้งภายในและนอก สมอ. ให้มีความรู้และทักษะด้านการรับรองระบบงาน เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน (Assessor)												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลโดยใช้ข้อมูลการออกใบรับรองเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน (Assessor)												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>13</td> <td>55</td> <td>23</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	10	20	13	55	23
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	10	20	13	55	23								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	20	20	20	20	20
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	20	20	20	20	20								
หน่วยงานรับผิดชอบ :	สก.												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่ (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	มาตรฐานที่กำหนดใหม่ หมายถึง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่กำหนดใหม่ แก้ไข ปรับปรุง												
วิธีการคำนวณ :	(จำนวนมาตรฐานที่มีการแต่งตั้ง lab มาตรา 5 / จำนวนมาตรฐานกำหนดใหม่ที่มีผู้ประสงค์ให้แต่งตั้ง lab มาตรา 5) x 100												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>37.5</td> <td>50.0</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	37.5	50.0
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	37.5	50.0								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>80</td> <td>40 *</td> <td>87.5 **</td> <td>87.5 **</td> <td>87.5 **</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	80	40 *	87.5 **	87.5 **	87.5 **
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	80	40 *	87.5 **	87.5 **	87.5 **								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กอ.												

#### หมายเหตุ

\* ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีการเปลี่ยนค่าเป้าหมายจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 40

\*\* ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 มีการเปลี่ยนคำอธิบาย วิธีการคำนวณตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.8 รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	<p>ผู้รับบริการ หมายถึง ผู้ประกอบการที่ใช้บริการจากหน่วยตรวจ (IB) หน่วยรับรอง (CB) และห้องปฏิบัติการทดสอบ (LAB) โดยพิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ มีประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การตรวจประเมินโรงงาน <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ผู้ตรวจประเมินมีองค์ความรู้ในผลิตภัณฑ์</li> <li>1.2 ผู้ตรวจประเมินมีองค์ความรู้ในกระบวนการควบคุมคุณภาพ</li> <li>1.3 การรักษาเวลา</li> <li>1.4 การให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา (value added)</li> <li>1.5 จรรยาบรรณของผู้ตรวจประเมิน</li> </ol> </li> <li>2. ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน</li> <li>3. ความพึงพอใจในการตรวจ</li> </ol>												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จัดเก็บข้อมูลจากแบบสำรวจผลการดำเนินงานของหน่วยตรวจของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม												
วิธีการคำนวณ :	รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ = ผลรวมของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรองของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม/5 (ระดับคะแนนเต็ม) x100												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>93.6</td> <td>93.1</td> <td>92.0</td> <td>90.0</td> <td>94.5</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	93.6	93.1	92.0	90.0	94.5
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	93.6	93.1	92.0	90.0	94.5								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กอ. สก.												

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด					
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.9 ผู้ที่ได้รับการอนุญาตและรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ได้รับการตรวจติดตาม (ราย)					
คำอธิบาย :	ผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่ได้รับการตรวจติดตาม					
วิธีการเก็บข้อมูล :	จำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่ได้รับการตรวจติดตาม (ราย)					
ข้อมูลพื้นฐาน :	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567
	ผลการดำเนินงาน	-	-	6,100	4,388	4,735
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
	ค่าเป้าหมาย	3,400	3,500	3,600	3,700	3,800
หน่วยงานรับผิดชอบ :	กต.1 กต.2 กต.3					

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.1.10 จำนวนมาตรฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (ฉบับ)												
คำอธิบาย	มาตรฐานอุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง จำนวนมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร												
วิธีการเก็บข้อมูล	เกณฑ์การประเมิน 137 ฉบับ คิดจากเป้าหมายมาตรฐาน ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด 3 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2565 - 2567)												
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนมาตรฐานที่ สมอ. ต้องดำเนินการทั้งหมด 436 เรื่อง ตามแผนแม่บทการกำหนดมาตรฐาน ปี พ.ศ. 2566 - 2570												
ข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>137</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	137
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-	137								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>-</td> <td>137</td> <td>137</td> <td>137</td> <td>137</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	-	137	137	137	137
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	-	137	137	137	137								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กก.												

#### หมายเหตุ

- ตัวชี้วัดนี้เป็นตัวชี้วัด กพร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
- ค่าเป้าหมาย 137 ฉบับ อ้างอิงจากค่าเป้าหมายมาตรฐานตัวชี้วัด กพร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.2.1 ชุดข้อมูลที่น่าใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม (ชุดข้อมูล)												
คำอธิบาย :	ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เป็นระบบฐานข้อมูลกลางที่จัดทำขึ้นสำหรับการบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และการให้บริการประชาชน รวมถึงบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จำนวนชุดข้อมูลที่น่าใช้ไปยังระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake)												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	2	1
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	2	1								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	2	1	1	1	1
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	2	1	1	1	1								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ศส.												

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.2.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) (กระบวนการงาน)												
คำอธิบาย :	กระบวนการทำงานทั้งภายในหรือภายนอกที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานซึ่งสามารถพัฒนาและสร้างคุณค่าการให้บริการภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล												
วิธีการเก็บข้อมูล :	รวบรวมข้อมูลจำนวนระบบสารสนเทศของหน่วยงานภายในสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>19</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	-	-	-	19	14
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	19	14								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	14	14	14	14	14
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	14	14	14	14	14								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกหน่วยงาน												

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาศักยภาพสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.2.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น (ระบบ)												
คำอธิบาย :	งานบริการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานด้านบริการ ซึ่งสามารถพัฒนาและสร้างคุณค่าการให้บริการภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล												
วิธีการเก็บข้อมูล :	รวบรวมข้อมูลจำนวนระบบสารสนเทศการให้บริการของหน่วยงานภายในสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>27</td> <td>53</td> <td>59</td> <td>32</td> <td>35</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	27	53	59	32	35
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	27	53	59	32	35								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	30	30	30	30	30
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	30	30	30	30	30								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ศส.												

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาศักยภาพสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	<p>ผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ประชาชนผู้รับบริการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ (ที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของส่วนราชการ ผู้ให้บริการ) ที่ใช้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พิจารณาจากผลสำรวจความพึงพอใจ ผู้รับบริการมีประเด็นการสำรวจประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจด้านการจัดรูปแบบหน้าจอ รูปภาพ ตัวอักษรและสี มีความเหมาะสม</li> <li>2. ความพึงพอใจด้านการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล ความสะดวกต่อการค้นหา</li> <li>3. ความพึงพอใจด้านการสืบค้นข้อมูลง่ายและสะดวก</li> <li>4. ความพึงพอใจด้านการเข้าถึง/ดาวน์โหลดข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>5. ความพึงพอใจด้านความถูกต้องของข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ</li> <li>6. ความพึงพอใจด้านข้อมูลมีความทันสมัย น่าสนใจ</li> <li>7. ความพึงพอใจด้านข้อมูลเป็นประโยชน์ ตรงตามความต้องการ</li> <li>8. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด</li> </ol>												
วิธีการเก็บข้อมูล :	เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจผู้รับบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม												
วิธีการคำนวณ :	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ = ผลรวมของค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม/5 (ระดับคะแนนเต็ม) x 100												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>87.1</td> <td>86.0</td> <td>85.7</td> <td>86.2</td> <td>85.9</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	87.1	86.0	85.7	86.2	85.9
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	87.1	86.0	85.7	86.2	85.9								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ศส.												

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	3.2.5 หน่วยงานมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 (คะแนน)												
คำอธิบาย :	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ เป็นเครื่องมือที่จะบ่งชี้ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานรับทราบถึงระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน และนำไปวางแผนปรับปรุงและพัฒนาขั้นตอนระบบการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม ส่งผลให้การทุจริตประพฤติมิชอบ มีจำนวนลดลง และหมดสิ้นไป												
วิธีการเก็บข้อมูล :	จัดเก็บโดยวิธีสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ และจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ ดำเนินการโดย สำนักงาน ป.ป.ช.												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2563</td> <td>2564</td> <td>2565</td> <td>2566</td> <td>2567</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>89.64</td> <td>93.37</td> <td>89.87</td> <td>95.40</td> <td>97.17</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	89.64	93.37	89.87	95.40	97.17
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	89.64	93.37	89.87	95.40	97.17								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>ปีงบประมาณ</td> <td>2566</td> <td>2567</td> <td>2568</td> <td>2569</td> <td>2570</td> </tr> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	85	85	85	85	85								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	สล. (กвт.)												

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัด												
3. การพัฒนาองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.2.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ)												
คำอธิบาย :	แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากรของหน่วยงานในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งได้กำหนดให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นโยบายของรัฐ ระเบียบและกฎหมายที่มีผลต่อการพัฒนาบุคลากร รวมถึงแผนการพัฒนาบุคลากรหน่วยงาน โดยกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กิจกรรมต่าง ๆ และมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประจำปีงบประมาณ												
วิธีการคำนวณ :	เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเทียบกับแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประจำปีงบประมาณที่ตั้งไว้												
ข้อมูลพื้นฐาน :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50.0</td> <td>94.4</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567	ผลการดำเนินงาน	50.0	94.4	100	100	100
ปีงบประมาณ	2563	2564	2565	2566	2567								
ผลการดำเนินงาน	50.0	94.4	100	100	100								
ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด :	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> <th>2569</th> <th>2570</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>80</td> <td>95</td> <td>95</td> </tr> </tbody> </table>	ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570	ค่าเป้าหมาย	80	80	80	95	95
ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570								
ค่าเป้าหมาย	80	80	80	95	95								
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	สล. (กบค.)												

ภาคผนวก ค.

รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.

ภาคผนวก ค โครงการที่บรรจุในแผน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ	งบประมาณ
เรื่องที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	3376.7545
เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	60.0381
เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง	952.2039
รวม	4388.9965

โครงการที่บรรจุในแผน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.

ที่	แผนปฏิบัติราชการ-แผนงาน-โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
รวม		1163.2291	1000.2512	780.7345	686.6263	758.1554	
1	แผนปฏิบัติราชการ เรื่อง ยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยการมาตรฐาน	812.0500	826.3808	655.0000	568.8755	514.4482	
1.1	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	85.0000	89.5507	41.0827	41.7354	89.0000	กช.
1.2	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	631.4865	698.6550	601.6922	518.9780	322.5309	คณะทำงาน ฯ
1.3	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยให้จำหน่ายสินค้ามาตรฐาน มอก. เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค	4.1020	-	1.4800	-	4.0420	กส.
1.4	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	85.0000	-	7.7250	7.0000	93.0000	กช.
1.5	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	-	6.3195	-	-	-	กก. สก. กส.
1.6	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	0.5979	-	-	-	กก.
1.7	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่ระบบการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน	-	6.5390	-	-	-	กส.

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
1.8	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วย การมาตรฐานเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขันทางการค้า	-	10.8531	-	-	-	กส.
1.9	ค่าใช้จ่ายในการสร้างความเข้มแข็งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มี ขีดความสามารถในการแข่งขันมุ่งสู่สากล	-	3.0125	-	-	-	กต.1
1.10	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมทางการแพทย์ของผู้ผลิตไทย	-	-	1.4200	-	-	กก.
1.11	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย เพิ่มโอกาสการแข่งขัน ทางธุรกิจด้วยการมาตรฐาน	5.8753	10.8531	0.4380	-	5.8753	กส.
1.12	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	-	1.1621	1.1621	-	กต.1 กต.2. กต.3 กส.
1.13	ค่าใช้จ่ายพัฒนาตามแนววิถีใหม่กับมาตรฐาน มอก.	0.5862	-	-	-	-	กค.
<b>2</b>	<b>แผนปฏิบัติการ เรื่อง ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโต อย่างยั่งยืน</b>	<b>13.7593</b>	<b>18.1784</b>	<b>0.4228</b>	<b>13.9183</b>	<b>13.7593</b>	
2.1	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายด้านการมาตรฐานเพื่อยกระดับความปลอดภัย ของผู้บริโภคอย่างยั่งยืน	-	18.1784	-	-	-	กส.
2.2	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานการรับรองระบบงานด้าน การตรวจสอบความใช้ได้และทวนสอบก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากล	-	-	0.4228	-	-	สก.
2.3	ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับ ความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	13.7593	-	-	-	13.7593	กส.

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
2.4	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม SMEs และบูรณาการการแก้ไขปัญหาสินค้าไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศ	-	-	-	13.9183	-	กต.1 กต.2 กต.3 ศส.
<b>3</b>	<b>แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง</b>	<b>337.4198</b>	<b>155.6920</b>	<b>125.3117</b>	<b>103.8325</b>	<b>229.9479</b>	
3.1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	8.3892	9.2924	1.3935	1.3023	8.5000	สก. กป. กค. กต.1 กต.2 กต.3
3.2	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมระหว่างประเทศตามพันธกรณีระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	1.9734	3.0930	2.1060	2.1060	0.9986	กป.
3.3	ค่าใช้จ่ายในการเสนอแก้ไขปรับปรุงมาตรฐานระหว่างประเทศในคณะกรรมการวิชาการ ISO/TC157 Non-systemic contraceptives and STI barrier prophylactics	1.8672	-	-	-	-	กก.
3.4	ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติการมาตรฐานแห่งชาติ พ.ศ. 2551	2.0995	2.5262	0.7888	-	-	สก.
3.5	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและพนักงานเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511	2.3573	-	-	-	-	กม.
3.6	โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพตามการมาตรฐานของประเทศ	9.6908	7.4989	2.0500	2.0846	10.6908	สก.
3.7	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรตามการมาตรฐาน	3.0200	-	0.4346	0.3463	4.3900	สล.
3.8	ค่าใช้จ่ายในการกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	1.8672	1.7240	-	-	2.4100	กก.

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.9	ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบเพื่อพิจารณาขอขยายผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	1.1780	-	-	-	กก.
3.10	การปรับปรุงและวิเคราะห์ข้อมูลระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	-	0.2804	-	-	-	ศส.
3.11	การพัฒนาและปรับปรุงระบบรับรองระบบงานและระบบงานมาตรฐาน	-	3.4225	-	-	-	สก.
3.12	การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน	10.0000	8.5825	-	-	-	ศส.
3.13	การพัฒนาบริการดิจิทัลด้านการมาตรฐานสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	20.0000	11.6796	-	-	-	ศส.
3.14	ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการดิจิทัลภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI)	-	-	-	42.3310	-	ศส.
3.15	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต	-	0.2845	0.5648	-	-	สก.
3.16	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	-	-	0.2038	0.2762	-	ศส.
3.17	ปรับปรุงและพัฒนาระบบการตรวจสอบและรับรองให้รองรับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565	-	-	12.5903	-	-	ศส.
3.18	ปรับปรุงระบบบันทึกข้อมูลการนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (TISI-NSW)	-	-	5.1799	-	-	ศส.

ที่	แผนปฏิบัติการ-แผนงาน-โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงาน
		2566	2567	2568	2569	2570	
3.19	ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมคุณธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเสริมสร้างวินัย ตามหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	0.5320	-	-	-	0.6888	สส.
3.20	ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ และค่าควบคุมงาน	-	-	-	35.7481	202.2697	คณะทำงาน ฯ
3.21	ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์	275.6232	106.1300	100.0000	19.6380	-	คณะทำงาน ฯ

ตารางแสดงตัวย่อหน่วยงานในสังกัด สมอ.

หน่วยงาน	
กก.	กองกำหนดมาตรฐาน
กค.	กองควบคุมมาตรฐาน
กต.1	กองตรวจการมาตรฐาน 1
กต.2	กองตรวจการมาตรฐาน 2
กต.3	กองตรวจการมาตรฐาน 3
สก.	สำนักงานคณะกรรมการการมาตรฐานแห่งชาติ
กช.	กองบริหารมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
กส.	กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน
กม.	กองกฎหมาย
กป.	กองบริหารมาตรฐานระหว่างประเทศ
กย.	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
สล.	สำนักเลขานุการกรม
ศส.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กอ.	กองกำกับองค์กรด้านการมาตรฐาน

ภาคผนวก ง.

ผังความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนปฏิบัติการ  
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สมอ.



## ความเชื่อมโยง ตัวชี้วัด เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สมอ.

### เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยการมาตรฐาน

<p>เป้าหมาย 1.1 การสร้างเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่</p>	<p>เป้าหมาย 1.2 การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตชุมชน</p>	<p>เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย 2.1 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมสู่การประกอบกิจการที่ดี และมีการจัดการอย่างยั่งยืน</p>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และต่อยอดงานวิจัยและพัฒนาด้านยานยนต์แห่งอนาคต (ร้อยละ)</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>1.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั่วไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ร้อยละ)</p> <p>1.2.2 ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม (ร้อยละ)</p> <p>1.2.3 จำนวนสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อบทบาทในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ (ราย)</p> <p>1.2.4 ร้อยละสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทั้งหมด (ร้อยละ)</p> <p>1.2.5 ร้อยละของมูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่าที่กำหนด (ร้อยละ)</p> <p>1.2.6 จำนวนร่างมาตรฐานกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายโดย SDOs เพิ่มขึ้น (เรื่อง)</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>2.1.1 จำนวนผู้ประกอบการร้านค้าที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม (แห่ง)</p> <p>2.1.2 ผู้ประกอบการที่ได้รับรายงานผลการตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกจากหน่วยตรวจสอบความใช้ได้หรือทวนสอบก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับการรับรองระบบงานจาก สมอ. (ราย)</p>

### เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการเติบโตอย่างเข้มแข็ง

<p>เป้าหมาย 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนเพื่ออำนวยความสะดวกภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>เป้าหมาย 3.2 การพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ทันสมัย โปร่งใส</p>
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>3.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการผลักดันด้านการมาตรฐานไทยให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ร้อยละ)</p> <p>3.1.2 จำนวนสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการกำกับดูแลตามกฎหมาย (ราย)</p> <p>3.1.3 นโยบาย มาตรการ และมาตรฐานสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ (เรื่อง)</p> <p>3.1.4 กฎหมาย กฎ หรือระเบียบ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไขเพื่อลดปัญหา อุปสรรค หรือส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรม (เรื่อง)</p> <p>3.1.5 ห้องปฏิบัติการทดสอบ หน่วยตรวจสอบและรับรองและองค์กรกำหนดมาตรฐานได้รับการพัฒนา/ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการทดสอบคุณภาพเพื่อรองรับมาตรฐาน 4.0 (หน่วยงาน)</p> <p>3.1.6 จำนวนผู้เชี่ยวชาญในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ตรวจประเมินเพิ่มขึ้น (ราย)</p> <p>3.1.7 ร้อยละความสำเร็จในการแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Lab) ตามมาตรา 5 เพื่อรองรับมาตรฐานที่กำหนดใหม่ (ร้อยละ)</p> <p>3.1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยตรวจสอบและรับรอง (ร้อยละ)</p> <p>3.1.9 ผู้ที่ได้รับการอนุญาตและรับรองด้านมาตรฐานอุตสาหกรรม ได้รับการตรวจติดตาม (ราย)</p> <p>3.1.10 จำนวนมาตรฐานอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ (ฉบับ)</p>	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>3.2.1 ชุดข้อมูลที่น่าใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) เพื่อบูรณาการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม (ชุดข้อมูล)</p> <p>3.2.2 จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) (กระบวนการงาน)</p> <p>3.2.3 จำนวนบริการที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น (ระบบ)</p> <p>3.2.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในงานบริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ)</p> <p>3.2.5 หน่วยงานมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 (คะแนน)</p> <p>3.2.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ (ร้อยละ)</p>



**TISI**

## สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



[www.tisi.go.th](http://www.tisi.go.th)



tisiofficial



tisiofficial\_



tisiofficial



tisiofficial



<https://shorturl.asia/x9EMc>

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)  
กระทรวงอุตสาหกรรม 75/42 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2430 6815